

知福、惜福、創福

——「全人照護:失智失聰者的關懷之路」跨領域講座感悟——

幻想成真

不是虛幻遙遠的未來預測，而是加速到來的真實現象

夢幻就像夏日握在手心的冰塊，
越是緊緊抓住不放，
幸福就越發加速溶化消失。

心靈的航標，心靈的燈塔，
實踐的樹長青，未來不在遠方，
而是在當下的行動，
別忘熱情初衷夢想正要展翅。

逐夢前行，乘夢飛翔，
讓每日一早叫醒你的，不是鬧鐘，而是夢想。
你現在的努力，要讓未來的自己感動。

啓航

知福 惜福 創福

生命中的幸福傳承

用「心」的金線，交織在日常經驗經緯之中，
串織「充盈內心獨特的幸福時光」。

健康正向成功健樂的社會人生：理想與實踐

——外在「產業結合」的烏托邦，內在的香格里拉——

品質

在荒漠甘泉中暢飲豐沛甘泉；
雖受挫折，仍展翅翱翔

我和向日葵有個約定，
每天要向陽而生

價值

成本

可近

昨天我們年輕，那是年齡
今天我們年輕，那是心態
明天我們年輕，那是快樂
一輩子我們年輕，那是健康
(承立平)



*I have a dream...I've been to the
mountain top...I've seen the
promised land.*

Martin Luther King, Jr.

願景領導 與 價值創新

VISIONARY LEADERSHIP AND VALUE INNOVATION

未來不會在明天被塑造出來，而是在今天被締造的。
對尚未發生的未來，賦予一個新理想，提供新方向，
並影響未來的出現，這就是所謂的「創造未來」。

塑造未來的健康照護，不是因應健康照護的未來
描繪策略的健康照護，不是制訂健康照護的策略

面對未來

{ Future To Be
想像力的革命—理想境界的追尋 } 認知那看不見的同在(夢)

我「思」故我「在」

我「信」故我「在」

知識論的三個階段：
(一) 哲學提出問題
(二) 科學研究問題
(三) 神學回答問題

活出無悔人生

——別搞錯了，我已不是從前的那個我——

- 每一次的呼吸，都是新的我。
- 時時刻刻不斷地由過去的我，變成現在的我。
- 帶來轉變力量的聚會。
- 創造出別具意義的相聚時光。
- 透過個人深刻的反思，將生命中的點滴連結成意義。

The image features two hands, one from the top and one from the bottom, gently cupping a large, vibrant red heart. A white ECG (heart rate) line is superimposed on the heart, symbolizing life and health. The background is a soft, light gradient, creating a sense of warmth and care.

感受「用生命照顧生命，用生命呼應生命」
的生命療癒能量，追尋「內心的香格里拉；
迎向真實的豐盈人生體現」。

生命的理由 (影片)

https://youtu.be/TVyGeCWlv2M?si=CIMJTpN_4AXtw3Uu

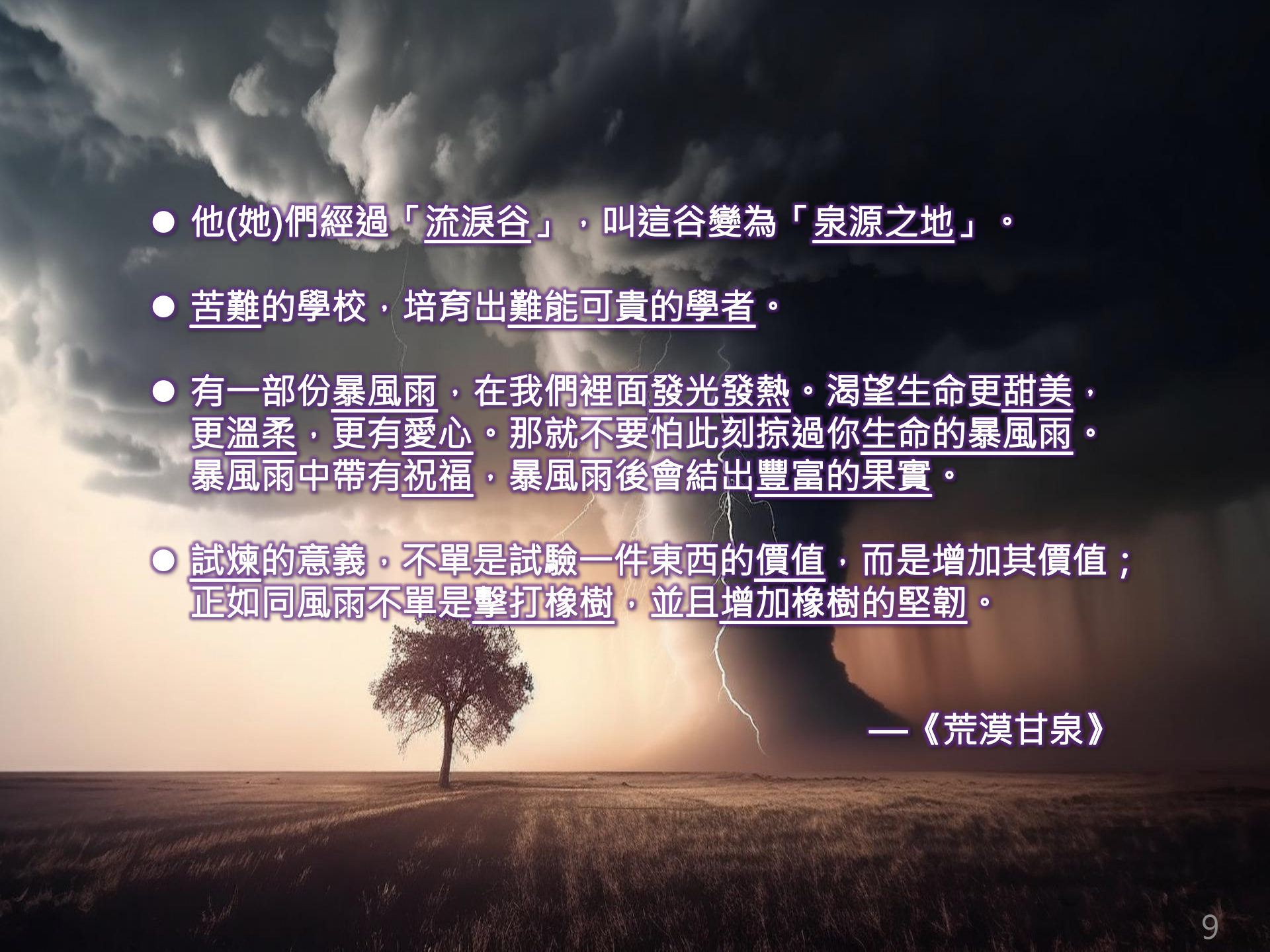
失智失聰

——痛苦時寫成的詩篇——

用鑽石刻劃在磐石上
烏雲密布，正是歌唱的時刻

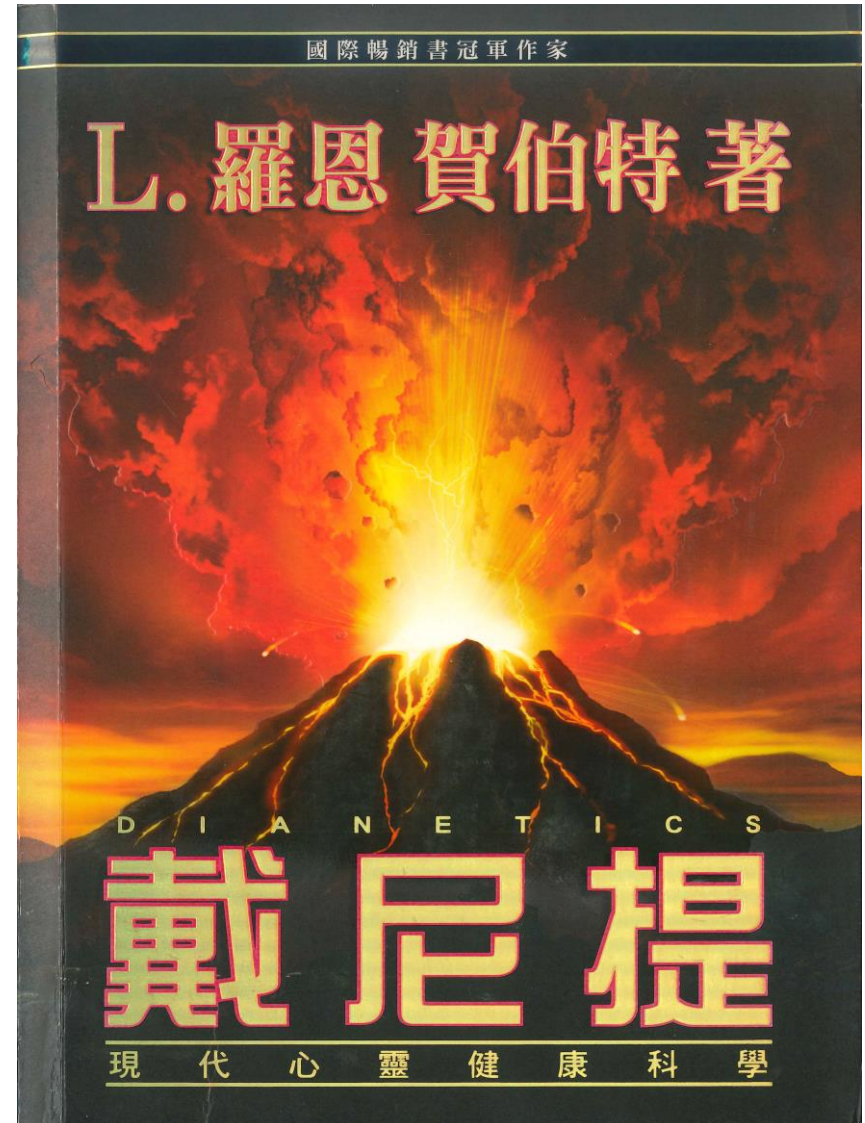
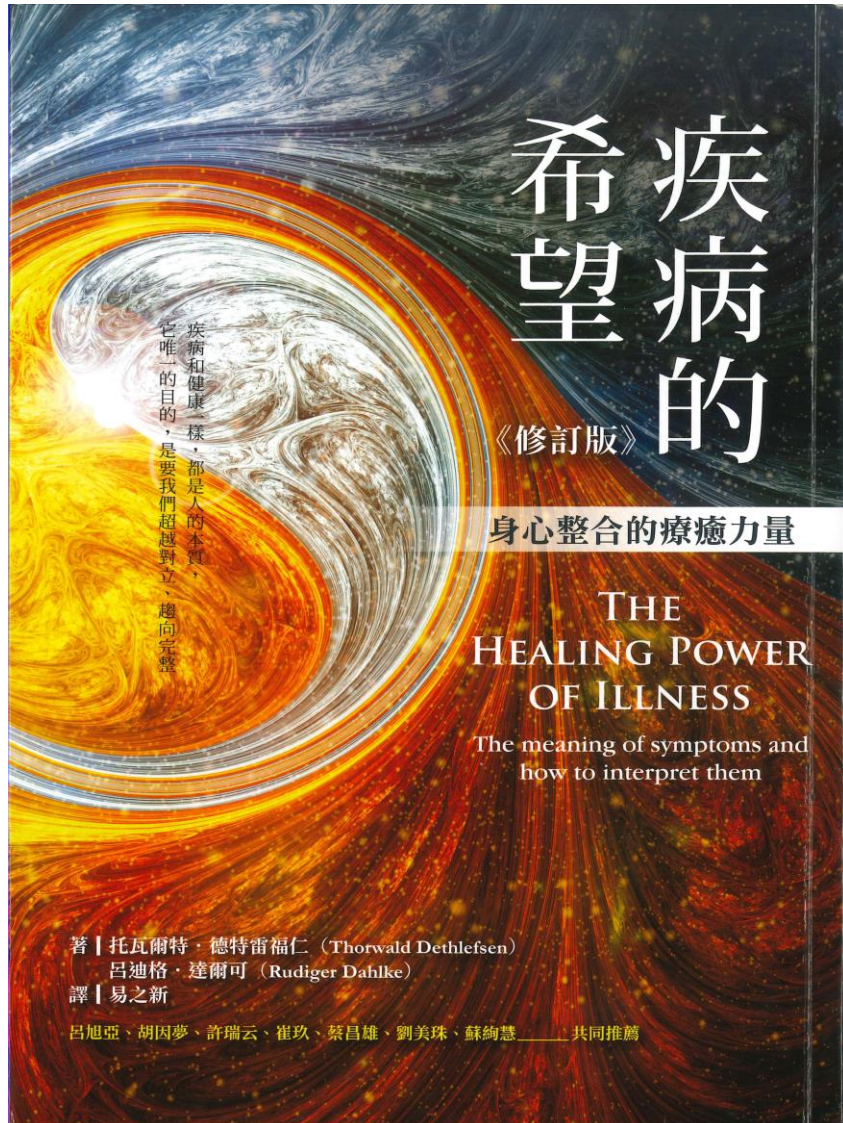
沒有雲，怎麼能有雨呢？我們的困難總是帶給我們祝福。

- 聖靈創造出的新生命，絕不是麻木不仁的，而是充滿溫柔真愛的心。
- 甘泉是在苦鹹的海水中找到的；阿爾卑斯山最美麗的花，生長在最荒僻、最崎嶇的山路上；最寶貴的詩篇是在最痛苦的時候寫成的。

- 
- 他(她)們經過「流淚谷」，叫這谷變為「泉源之地」。
 - 苦難的學校，培育出難能可貴的學者。
 - 有一部份暴風雨，在我們裡面發光發熱。渴望生命更甜美，更溫柔，更有愛心。那就不要怕此刻掠過你生命的暴風雨。暴風雨中帶有祝福，暴風雨後會結出豐富的果實。
 - 試煉的意義，不單是試驗一件東西的價值，而是增加其價值；正如同風雨不單是擊打橡樹，並且增加橡樹的堅韌。

— 《荒漠甘泉》

我們不應只是一個具有靈性體驗的人類，
而應是一個歷經人性體驗後的靈性生命。



「命好不如習慣好！」

一九七七年起，游伯龍教授從腦與心、行為與決策之關係，深刻體悟人性後，大膽假設並證明人類有「習慣領域」的存在，從此找到改變人類行為的新生力量。

習慣領域

影響一生成敗的人性軟體

知道它、善用它，生命充滿光明喜悅；不知道它，則不知不覺成為它的奴隸。

HD

游伯龍 著

Habitual Domains

Expanding your habitual domains can make you happier, wiser and more effective. Habitual domains can help you achieve any goal you set. Habitual domains helps freeing yourselves from the limits on your lives and attaining wisdom, success and inner peace.



念力

讓腦波直接操控機器
的新科技·新世界



二十年的科學實證研究 發現大腦的無限潛力
這不是一本科幻小說

只要腦中起個想法，就能操縱機器動作
這再也不是科幻小說或電影中的情節

天下文化
Science Culture

全球最頂尖的科學家
諾貝爾獎聲譽極高之得獎者 尼可列斯 畢生心血
讓你我真能「心想事成」的驚人研究，終將實現！

吳大猷科學譯作首獎金獎獎 賴玉麟 最新譯作

《科學人》總編輯

李家維

中央研究院研究員

李國偉

專業推薦

We are not human beings having a
spiritual experience.

We are spiritual beings

having a human experience.

Pierre Teilhard de Chardin



我們不是具有一個靈性體驗的人類
我們是具有一個人類經驗的靈性生命

- 原來在我們的世界之外，真有神、佛、靈界
- 真實的宇宙，不只是單一時空的陽間，而是陰陽間俱在的複數時空？

- 美國史丹福大學電機博士、前臺大校長李嗣涔，本著「實驗，是檢驗真理之唯一標準」的信念，耗費25年心血，投入手指識字、念力等特異功能的科學實證研究。
- 在眾物理學家、心理學家的共同見證下，發現用「神」、「佛」、「菩薩」、「耶穌」等宗教神聖字彙，能讓高功能人士在大腦螢幕中「看到」異象。並可以透過意識和靈界內的高智能者對話，逐漸解開當代科學難解的謎——暗質、暗能、超光速的量子糾纏、特異功能、外星文明！



翻轉失智

一個人就算被確診失智的那一刻，他還是對周遭事務有感覺；他依然是一個有知覺、能感受、希望被尊嚴對待的人；他還聽得懂、看得見、對事物有所理解；就算記憶出現問題，許多失智者依然還是可以獨立生活，並擁有健康豐富的人生。

認知悠能 (Dementiability)



強調了解患者過去的生命，觀察他的行為特徵並思考可能原因，利用這些資訊重塑照顧方法，成功翻轉許多患者的生活。

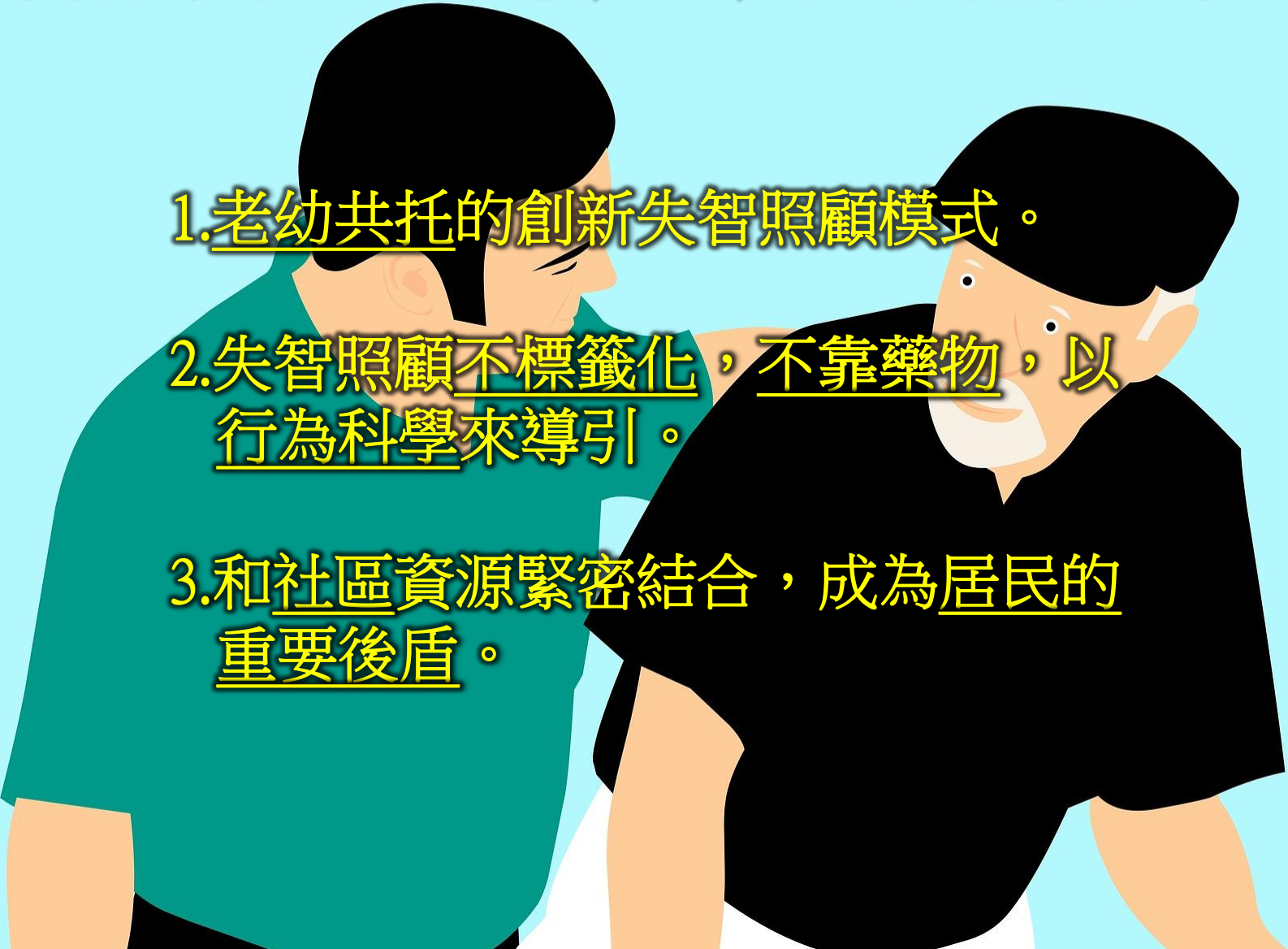
翻轉失智

美國北加州矽谷的阿茲罕默活動中心 (Alzheimer 's Activity Center, 簡稱AAC)創辦人Dr. Gary 說：「起心動念很簡單，只是希望將失智者不要被關在家中或養護機構裡，有個地方可以去。」

「失智 (Dementia) 在醫學上是一種疾病，但對抗這種病絕對不是靠藥物，而是一顆能夠同理的心與適當的行為引導技巧。」

「從行為科學來和他們進行有效溝通；與其想著怎麼讓失智者回到從前的狀態，我們更應該著重在怎麼讓社會變成一個失智友善的環境，而不是把他們隔離起來。」

阿茲罕默活動中心(AAC)的三大照護哲學

- 
1. 老幼共托的創新失智照顧模式。
 2. 失智照顧不標籤化，不靠藥物，以行為科學來導引。
 3. 和社區資源緊密結合，成為居民的重要後盾。

需求驅動的創新與成長 (Demand-driven Innovation and Growth)

在客戶不需要的時候，你都在，
當他有需要，會第一個找你。

YOUTILITY

(滿足消費者的需求)

智能行銷是提供實質協助，創造永久的客戶
，而非炒作吸引暫時的客戶

- 創新來自於挖掘消費者的內在需求，
市場從來沒有飽和，只有重新分配。



「健康照護」在居民(社區民眾)人生中的角色 我們應重新思考，「健康照護」在「社區民眾」的 人生當中所扮演的角色

- **Utility**：醫療機構的永續
- **Youtility**：居民的健康(富足)生活美麗(豐盈)人生

- 醫療機構是居民健康不可或缺的依賴，是居民最深的需要。
- 醫療機構的啟示：明白「醫療機構」對居民永恆的「愛」和友誼

醫療機構
與居民
是生命共同體

IOM

Internet Of 「Me」

Mecosystem (我生態)

——靜心寰宇——

身、心、靈與社會的融合

良心
企業

+

有意識的
消費者

=

美好
世界

沒有人是孤島，能獨處自全；人人都是一方陸地
的一角，隸屬一個主體 —— John Donne

友善失智者的家

光線、舊物不能少

文／鄧桂芬
圖／吳尚榮、湯麗玉提供



無論社區多漂亮、房子多豪華，對失智者而言卻可能處處充滿危機，原因是他們可能因視覺空間辨識能力變差，增加跌倒風險或其他生活上的困擾。

當親愛的家人失智了，要怎麼讓他（她）能在最熟悉的家園內安心生活？專家表示，巧妙變化社區環境及居家空間設計，以及正確認識失智症，均是為失智者打造友善家園的關鍵一步。

如何打造友善的居家環境？專家提醒有9個細節要留意。

1 布簾遮鏡、不潔的真用品

失智者因辨識能力受影響，看到鏡子可能攻擊鏡中人，造成鏡子碎裂被割傷，建議移除或用布簾遮住。曾有失智者誤把糖當糖，或把糖缸內當冰糖吃，而許多用品外觀模仍食物且非常相似，不建議擺放這些仿真用品。

2 客廳採光明亮 窗戶要上鎖

客廳有明亮採光，有助感官知覺退化的失智者辨識環境，穩定情緒提高安全感，即使行動不便外出曬太陽，也能移動到窗

邊，吸收自然光，但仍應避免光線太亮，建議加薄紗窗簾，且窗戶應上鎖，防失智者自行開窗而跌落。

3 提高物品對比性、增加環境辨識力

失智者在光線充足下，辨識物品或標示仍可能出現困難，建議提高「對比性」，例如鮮黃或深藍等對比色，建議牆面、地板及門的顏色均用對比色且避免圖案，而桌椅、扶手、門把、馬桶、開關、插座等顏色也需和高亮顏色呈對比。



馬桶顏色和周遭環境顏色最好呈明顯對比。

4 搭配擴音器等輔具有助溝通

部分失智者有某種程度的聽力缺損，研究顯示，改善失智者聽力有助溝通，但多數失智者排斥配戴助聽器。建議可搭配適當輔助工具，例如電話擴音器、聲音擴大器、聽覺助聽器等，與失智者溝通時啟用。

5 標示或指示改用生活化圖片

失智者因認知功能下降而失去「定向感」，大腦也無法同時多工處理訊息，建議以生活化圖片做成標示，且圖文盡量放大、標示盡量簡單。例，前往浴室的路線上，貼上附有方向標示的馬桶照。若需多重指示，建議加入色彩元素。例，月曆上標的回鈴日用紅筆畫圈，便鐘日則用藍色。

6 月曆和時鐘有助維持定向感

失智者需隨時得到「時間」的提示，有助維持定向感，因此客廳或臥室建議擺放月曆、時鐘，甚至是季節的標示，幫助弄清楚現在的時刻。時鐘選用有阿拉伯數字清晰標示的款式，月曆或日曆字體要大愈好，且應有留白處做筆記。

7 燈光設計可仍日夜情境光線

若居家環境採光不足，建議靠仿照日夜情境的燈光設計來補足。例，早上開白色燈光，接近傍晚時改開黃色燈光，入睡時則開小夜燈。要提醒的是，失智者對反射影像會混淆判斷，不建議運用反射原理增強採光，間接式照明更妥善。

8 危險用品具安全鎖及自動斷電

失智者操作家電用品可能出現危險，例如使用鍋爐卻忘了關火等，建議改用有安全鎖的爐檯和爐具，或能自動斷電的電器用品等。水龍頭建議定時出水，家中門鎖可以更改設計，但需同時考量逃生問題，建議可搭配感煙報知機。

9 放置個人及親友照片刺激記憶

在客廳或臥室明顯之處放置個人物品及親友照片，例如舊衣箱或舊沙發等，均有助刺激記憶，增加失智者對過去背景和生活的記憶，也能讓失智者感到安心。若失智者換地方居住，建議新空間要注入舊元素，維持「家」的感受。

生活簡單化 朋友定點化

曹汶龍共老圈 織出互助的大網

文／吳貞瑩

「今早到大林沒買到新鮮豆腐皮及肉燥，中午的醃篤鮮配茼蒿竟然很對味…」，這段彷彿是小農團購的對話，其實來自曹爸的共老圈，這個手機群組命名為「長江一號」，成員幾乎全是退休教授，就住在曹爸玻璃屋步行可及之處。

曹爸以他和鄰居中正大學中文系教授朱鳳玉為始，經營「共老圈」，附近至少有5戶、10多位人家加入，相隔300公尺內，建起了相似的玻璃屋設計。曹爸說，共老圈是這群住家在附近的朋友，是每晚可以散步喝茶、是住院會燉雞湯來看你、是出遠門可以放鑰匙幫忙照顧家的朋友。尤其朱教授好客，幾戶人家經常聚在一處泡茶、相濡以

沫，老了無法期待子女來照顧，有了共老圈，在家也能自在老去，不一定要住到養老村。

共老也是共容，曹爸在臉書以「結新網」為題寫下，「人老了，記憶就會退，這是自然。把生活簡單化，朋友定點化，好好築一個共老窩。共享，共容。大家一起結一個網，用破網結成的新網。破網不必補，共同拼湊在一起，成為一個光鮮亮麗的新網。」漸漸地，曹爸的共老圈吸引了醫院內3、40歲的中年同事也到附近購屋。

更妙的是，共老圈不但「共老」，還「共孫」。說起兒孫輩，曹爸立刻亮出手機群組，原來共老圈一戶人家傳來孫子天真攀爬的影片

，逗樂曹爸。曹爸眼神超有愛，他笑說，共老圈當中的兩戶人家已經生了孫子，有時來家裡四處玩，都當是自己家，無拘無束，「孫子也可以共咧」。

因為照顧母親的真實經驗，曹爸的共老圈愈滾愈大。曹爸居住所在的三興村還有200位老人家，多數種植鳳梨，當中約有20位失智，緊接著他想推動健康互助友善社區。

事實上，曹爸也早早走入社區推動「互助家庭」，將共老的概念擴及十幾個家庭，失智長者玩遊戲的同時，家屬則聚集一起做菜、彈烏克麗麗紓壓，在曹爸的共老圈，失智不再是屏障。

鼻胃管VS. 胃造口

很多失智症患者到後期選擇插鼻胃管灌食，但病患常扯掉鼻胃管造成傷害。曹汶龍指出，相較於胃造口，鼻胃管餵食感染風險較高，易造成吸入性肺炎。在歐美，鼻胃管被認為是不人道的處置方式。

胃造口（經皮內視鏡胃造口）是在病人的左上腹打個可通至胃內的小洞，再將灌食管從肚皮直接插到胃部灌食，手術過程約15至20分鐘，只要定時清潔，可獲得較好的生活品質。



大林慈濟醫院失智症中心主任曹汶龍（前排右一）經營共老圈，每周聚餐宛若一家人。
圖／曹汶龍提供



更多專屬內容
歡迎到橋世代

政府可以這樣做

友善社區

文/鄧桂芬 圖/高彬原、湯麗玉提供

標示圖像化 地面不反光

打造友善熟齡的居家環境，落實較為簡單，因為主動權在個人。但要營造友善熟齡，特別是失智者的社區環境，就必須仰賴政府的力量，及社區居民建立共識。打造友善社區環境，專家建議要留意這些事。



失智者對文字理解能力變差，搭乘電梯的標示若不清楚容易造成混淆。

1 廣設隨處可休息的扶手座椅

很多老人家不出門，是因為走不了多久得坐下休息，但非處處有椅子，建議可廣設高度及寬度適合長者休息的扶手座椅。例：公園綠地、超市、廣場、公車亭等場所增設扶手座椅。



階梯應貼上止滑條。

4 標示圖像化且位圖視線可及

失智者對文字的理解能力也變差，因此標示上的文字必須簡單，字體也要夠大且粗細一致，最好輔以圖像呈現，且圖像對比色要明顯。例：廁所標示加上馬桶圖、標示位置不高於仰（俯）角30度等。

2 高低差有明顯的色差與止滑

長者常因視力變弱而影響空間的判斷力，無論是失智者，只要走路遇高低差都很容易扭到或跌倒。建議有高低差處應有清楚的邊界色差與止滑功能。例：階梯貼上止滑條、人行道的平面與斜坡磁磚使用相異色等。



地板反光會造成失智者的困擾。

3 避免任何反光或複雜圖樣

失智者大腦處理複雜影像的能力受影響，光影及複雜圖形容易造成錯覺或誤判，空間內皆應避免反光和複雜花色。更不宜用黑色，會被誤認是坑洞。例：地面選不反光磁磚等。



地面高低差很清楚的人行道。



地面高低差不清楚的人行道。

5 保留歷史地標不拆除

相對近程記憶，失智者的遠程記憶較佳，可能會記得社區中的歷史地標，看到地標能增加安心感，或找到回家的路。例：都更計畫時不隨意拆遷老樹或歷史建築。

6 普設「愛心補給站」

失智者獨自走在社區中，可能找不到回家的路，若設有「愛心補給站」給予簡單的食物吃喝、休息如廁及求助，保障外出安全。例：邀請便利商店等失智友善商家設站點，留住失智者協助報案。

坊間鄰里伸援手

友善叮嚀 1

正確認識並對待失智者

相較行動不便的失能者，失智者的隱性需求不易被看見，即便環境變得友善了，「旁人眼光」卻不一定友善。社區里長可透過講座、招募守護天使，增進民眾對失智症的認識，學會如何與失智者友善互動。

友善叮嚀 2

支持失智者安全走出家門

打造失智友善家園的終極目標，是將失智者視為一般人，讓他們獨立走出家門，順利地完成想做的事，即便中途走失，最終也能安全返家。社區友善支持系統的建立，不僅能讓他們減少社會退縮，也有助降低行為精神症狀的發生。

諮詢/台灣失智症協會秘書長湯麗玉。

台北榮總老年精神科主任蔡桂芬、老年醫學科專科醫師劉介修

靜定 沉浸 感悟

全人(Holistic Person): 把看得見的部分
(parts)，加上看不見但卻確實存在的什麼
(what)整合在一起思考。 現代化的危機是單向
化、去人化，結果形成「人不見了」的悲劇。
現代人活在看得見、摸得著的物質豐富裡，卻
失去了看不見的平安、喜樂和愛。

星辰，讓我們看到過去

海洋，讓我們探索未知

以勇敢探索的精神跳脫限制

萬物非無言，寂靜中充滿蓄勢待發的奧秘

一花、一草、一木、一世界，

生生不息的力量

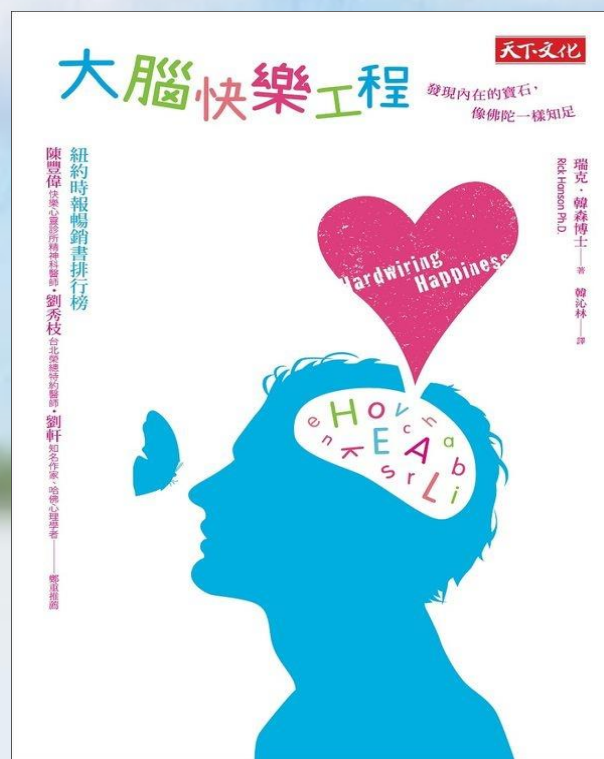
人生追尋 生命探索

靜心寰宇

平息紛亂的思慮，重返安寧心境，
有效促進集中力，注入源源活力
以嶄新的視野看到更多的可能性

「感覺」與「認知」 ——「認知」那看不見的同在——

認知有助於感覺，但不倚賴感覺。
感受十分美好---卻少有。感受屬於心情、感覺的範疇，受天氣、身體狀況的影響。下雨、濃霧、睡不好、身體痛，都會影響我們的心情，使我們的感受模糊不清。有比感覺更高、更美的，不受外在情況支配，而能永久長存-----就是認知那看不見的同在，那樣奇妙、令人安寧、舒適、鎮定、溫暖!



悟

內心的力量-感悟與行動的引擎

任何原本不可能的事情，隨著知識與技術的進步及感悟都會成為可能
個人的卓越 (Excellence)

心靈璀璨

- 多元接觸 (Exposure)
- 廣泛探索 (Exploration)
- 自我期許 (Expectation)
- 紮實執行 (Execution)
- 經驗累積 (Experience)

減少盲點與認知偏誤，
把經驗提煉(鍊)成智慧

心田的力量：改變的根源

心田不長無明草
性地常開智慧花

靜定、沉浸、感悟
完全的無我
-順其自然的退讓-

靈魂回返內在，進入無名無狀、無窮無盡的原本之中

進步與創新

把自己放置於時間之中，
以時間來創造永恆變化，
是人類進步不可缺少的
因素。要走向完美就必須
依賴歷史進步，必須
依賴人類創造新狀況和
新價值的能力。

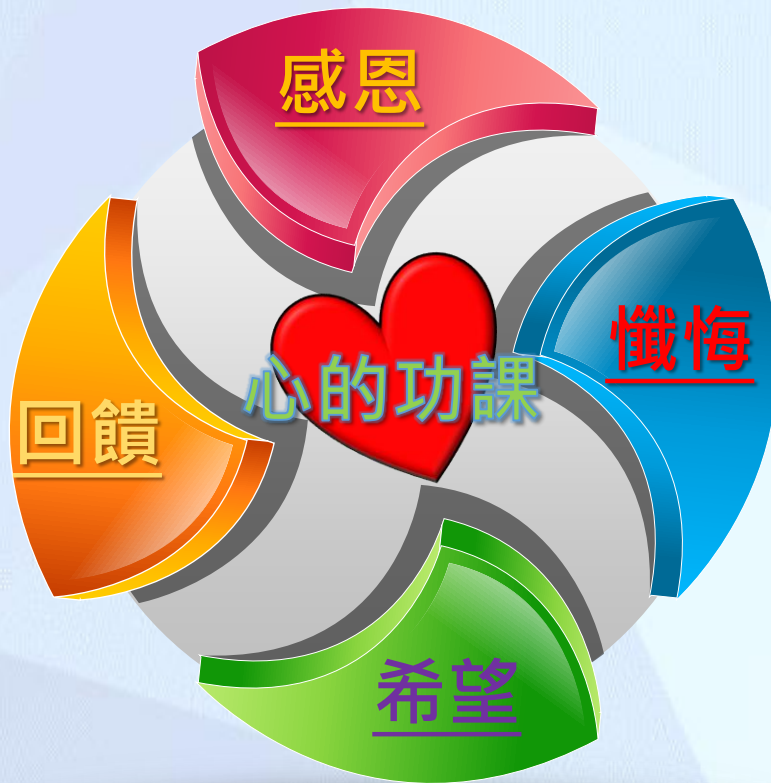
聆聽心田宇宙的開悟

—— 六感 ——

- 丹麥哲學家齊克果曾說到，“生命的無奈，在於走過方知來時路”；而貝多芬也曾說過，“我所寫下的音樂絕對無法比得上我內心所能聽到的音樂”，這些代表了多數寶貴的“默會知識（tacit knowledge）”是只能意會但無法言傳。感悟更是如此，惟有透過思考及審視，再加上內心聆聽，才能開悟並有所得。
- 人有六感，分別為感覺、感知、感謝、感恩、感受及感悟，只有到了感悟才會有強大的內心能量，來做為積極行動的引擎，任何原本不可能的事情，隨著內心感悟及時間經驗的累積，都有機會成為卓越的可能，這也或正是佛法所提示過的一句話，“心田不長無明草，性地常開智慧花”的真諦！

從「感恩」切入

心靈聖約 - 楊定一博士



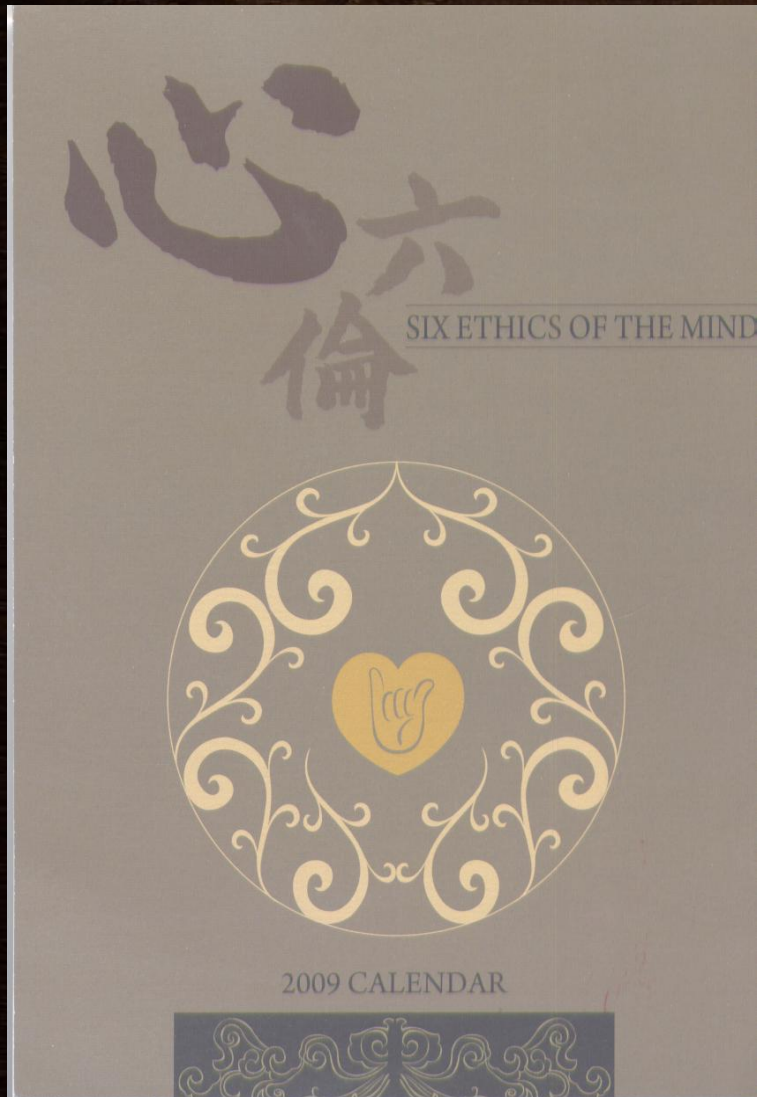
- ▶ 心存感恩是一片不容易生成傲慢的土壤
- ▶ 我們對於勝利的認知參雜了喜悅與感恩，也包含了痛苦與懷疑。
- ▶ 服務人群的初衷不能只是發自內心的善念，而是基於能夠享有生命中的美好，由感恩出發的回饋。

正面積極的語言能導引出善念、正面的關注、正面積極的情緒與正向的行為。

正向的言語會自然使身心合一。而最簡單的正向語言，就是「謝謝」！

心六倫

- 聖嚴法師 -



- 從全球倫理展開的新思維。
- 每個人從「心」做好「家庭」、「生活」、「校園」、「自然」、「職場」和「族群」等六個面向的倫理。
- 做好「心六倫」的奉獻，「好願」就會實現。
- 實踐六倫從「心」開始；發自內在的、自性的「心」，也就是每一個人自己的主張、想法、觀點、良心。
- 服務奉獻才是倫理真價值。
- 轉變觀念、想法，自利利人。

典範轉移

——從「健康」出發突破疫情風險邁向美麗世界——

感悟與踐行

——思維盛宴串織的故事——

創見，為你我儲存精彩每一刻!!

出眾不從眾的創意心流

——虛幻變真實，幻想正發生——



Coincidences
(偶然)
Opportunity
(機遇)
History
(歷史)

設計是用非現有的邏輯來解決現有的邏輯解決不了的問題。換句話說，設計是一種經過計算的叛逆。

歷史總會將機遇不露痕跡的藏在偶然之中(未來?)

美麗心，造就美麗世界!!

我們每個人都應該努力讓世界變得更美好

反思

我們要在受苦的地方昌盛。失控的新冠肺炎(COVID-19)大流行，經濟蕭條的可能性增加，人們必須在歸零與覺醒中摸索前進，串織「生活、專業、生命」共舞的故事。面對危機需要勇氣、品行、力量、尊重專家、承擔責任的信心及認錯後的方向修正。未來是人類的征途；新世界的人類，已經走在通往深淵的路上，我們來了，為這個世界而生，我們就是未來。對人類來說，未來沒有末日，只有征途。在龐大的時間機器裡，一個微小的齒輪偏差(COVID-19)，就可能使未來面目全非，未來是不斷發現(追尋與探索)與發明(創值)的旅程，未來是可以計算的，只要我們擁有信心和足夠的數據。這次疫情拐點在哪裡，沒有人有把握，疫情過後人與病毒的關係，現在也不知道，但新興傳染病的侵襲，將是新常態(New Normal)，我們必須透過結合生態、基礎、臨床、公衛及大智移雲(大數據、智慧機器、移動裝置和雲端計算)的跨界力量，建構公私夥伴關係(PPP)的虛擬技術整合及實體組織運作平台；啟動3I+A (Integration, Innovation, Incubation and Acceleration)的創新機制，永遠堅定的「超前部署」，昂首闊步國際。

Professionalism

—科技腦、人文心、專業情、世界觀—

王道劍

—無往不利—

- 以內力外王實現永續
- 學行合一，道術雙融
- 永續為終，心為始

特質與價值能激發人們生活中的正向改變
全人、技術整合與組織運作

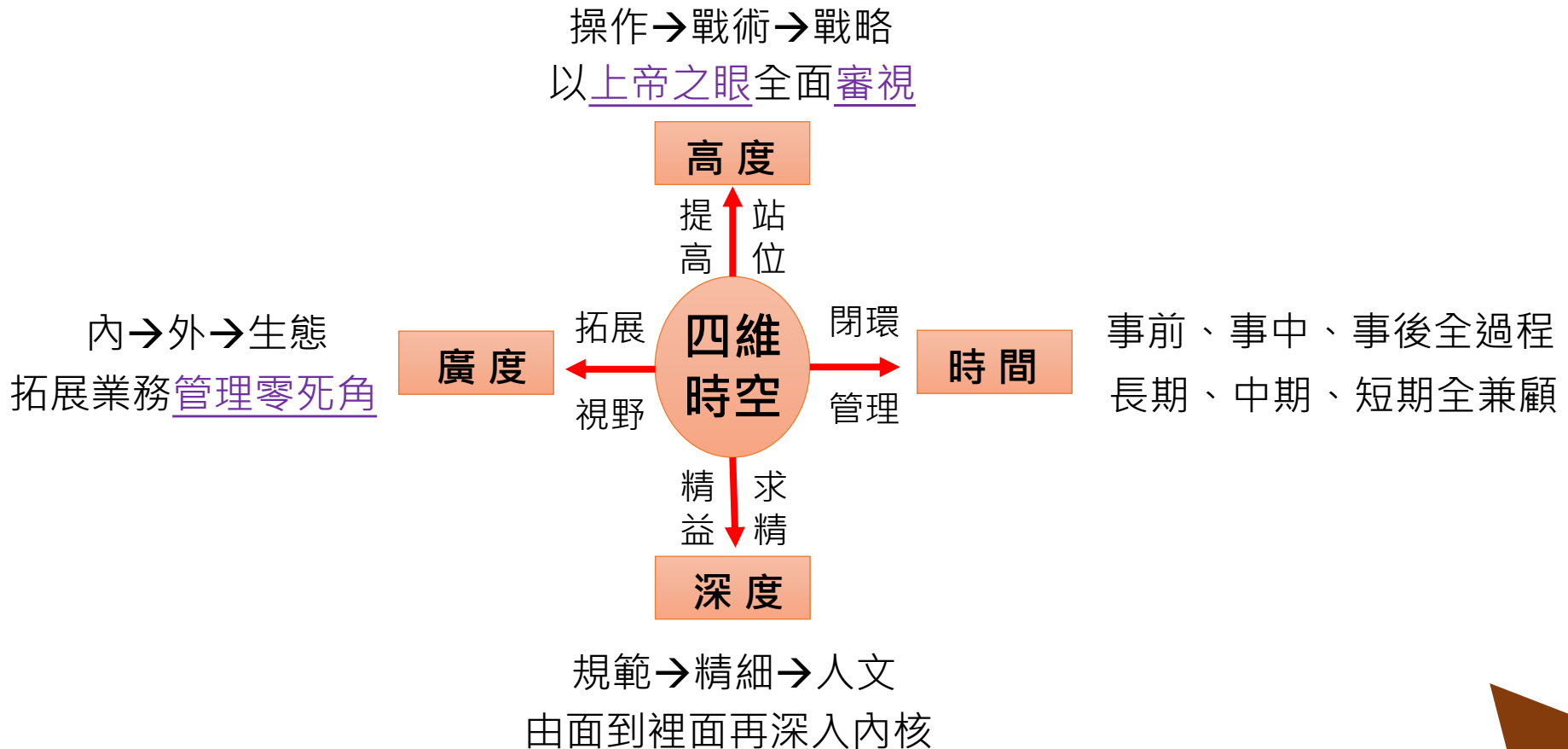


四維時空

洞見趨勢

察覺別人忽略的細節，搶得先機贏向未來

“四維時空”系統思維，即“**廣度·深度·高度·時間**”為指引的思維方式。





SSD Competency Impacts Model

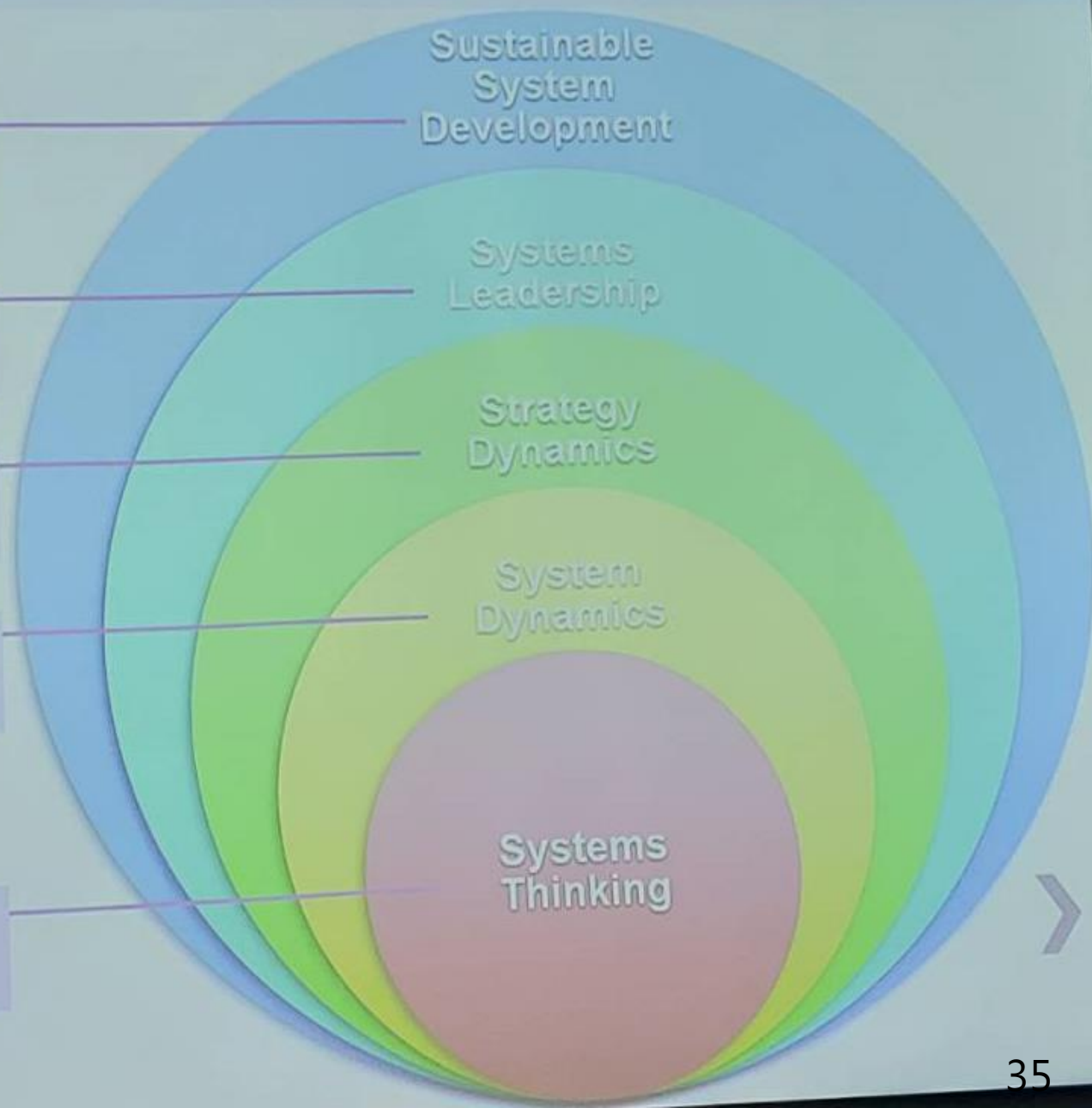
Build a better World.
Creating global values
for sustainability.

Be a better Leader.
Driving positive actions.

Be a better Visioner.
Promise future.

Be a better Manager.
Handle problems.

Be a better Self.
Understand systems.



心態

Mind-set

具在地關懷視野、了解社區、具同理心、換位思考

社區

專業能力

行動規劃

Action Planning

具凝聚力、行動力、組織動員力、
有韌性、具論述倡議能力

溝通設計

Communicative Planning

善於聆聽、具轉譯能力、擅閱讀、
通方言、具應變力



創新思維

Creative Thinking

擅解決問題、擅決策、擅創新思考

價值的根源

5P+3識+2力+1行

Designing for Unmet Needs

改變這個國家的，是把設計融入生活，而設計最重要的是大家的智慧、知識、見識、膽識、願力、實力、行動與價值。



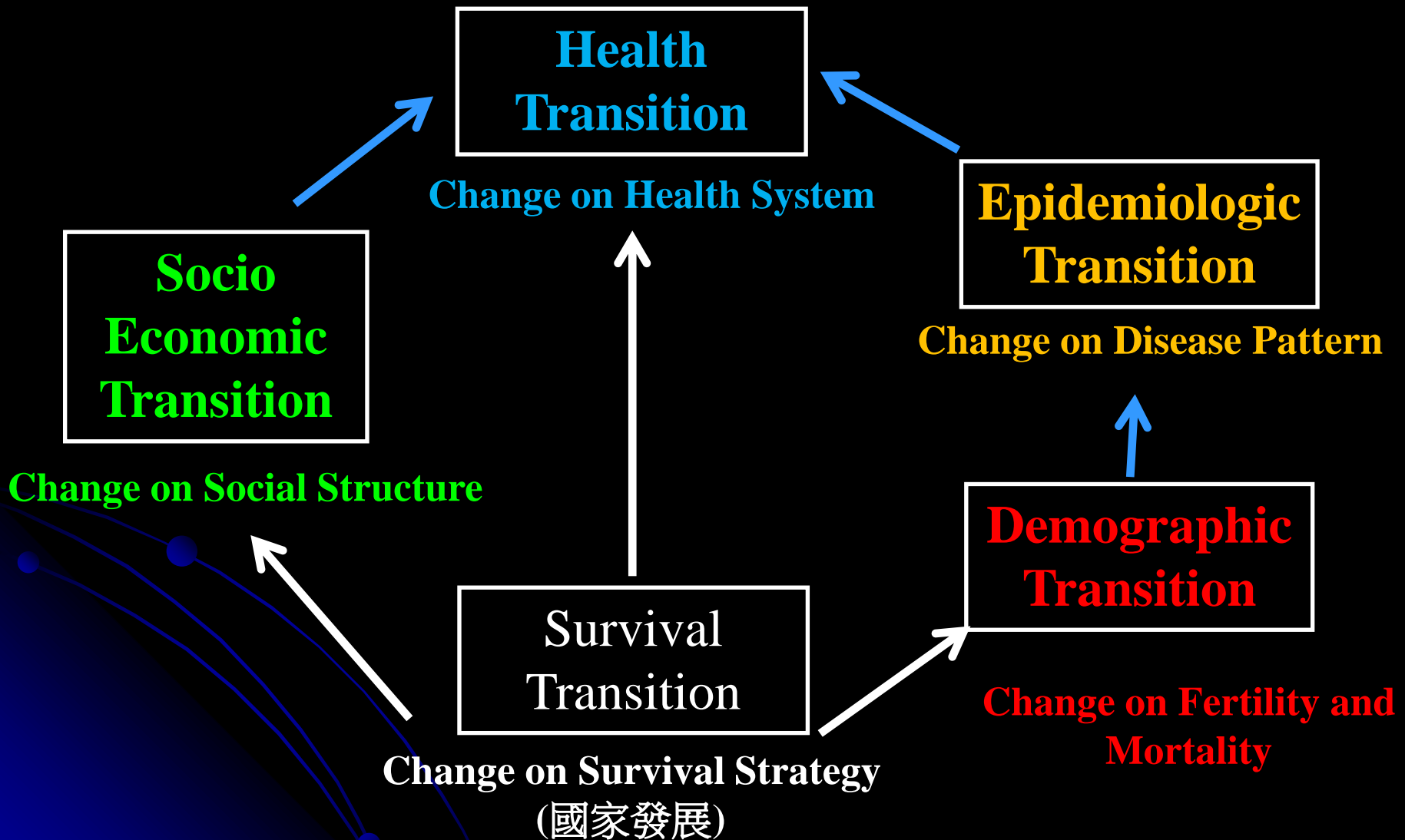
管理的核心本質是「整合」

發掘、結合且有創意地運用來自各方的資源、信息、知能，並使各方的決策、流程能與我方的目標配合。而由於各方所追求的目標不同，甚至相互矛盾，需要妥協與融合，因此也必須加以整合。



21世紀全人類面臨永續生存最迫切最嚴苛的五大議題：生態環境(E)、糧食(A)、資源(R)、科技(T)、健康(H)

Relationship between The Transition



一生守候

- 健康與國家發展 -

『惟正向思考者，能察於未見，感於無形，達於人所不能』

瞭解
全局

洞察
趨勢

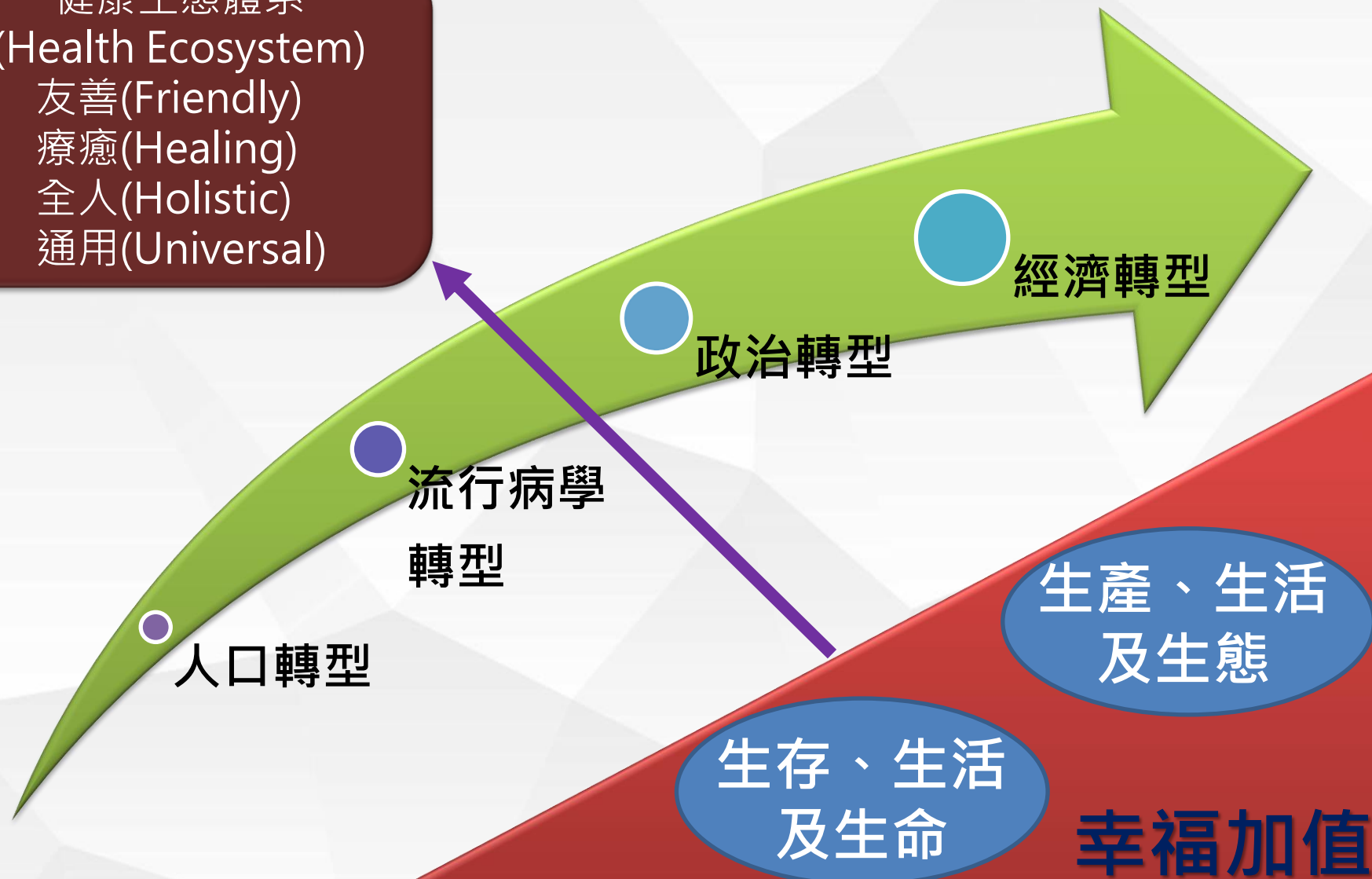
掌握
方向

健康生活 美麗人生

關鍵轉折

健康生態體系
(Health Ecosystem)

- ① 友善(Friendly)
- ② 療癒(Healing)
- ③ 全人(Holistic)
- ④ 通用(Universal)



現行健康照護體系政策缺口

--服務對象與可及性的瓶頸

服務對象之涵蓋範圍

≥

服務可及性之涵蓋範圍

≥

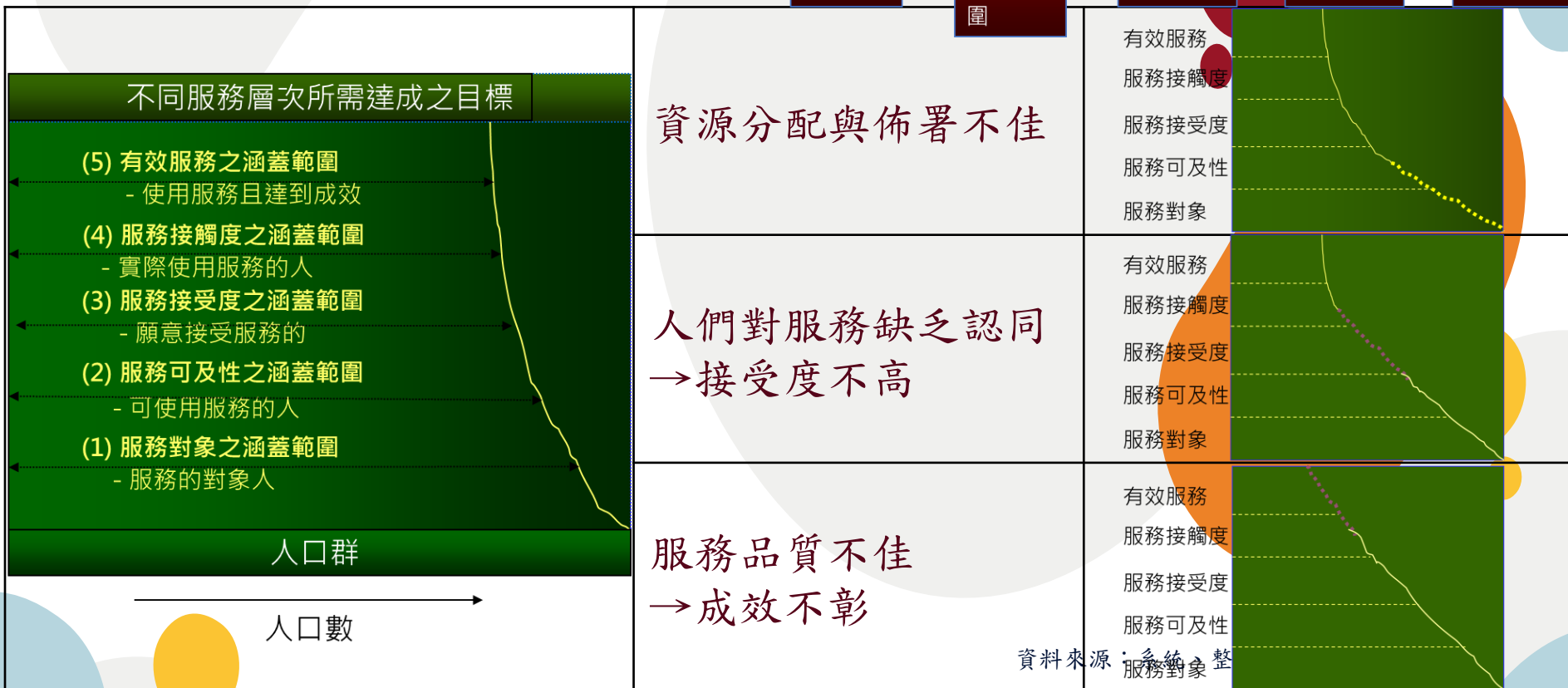
服務接受度之涵蓋範圍

≥

服務接觸度之涵蓋範圍

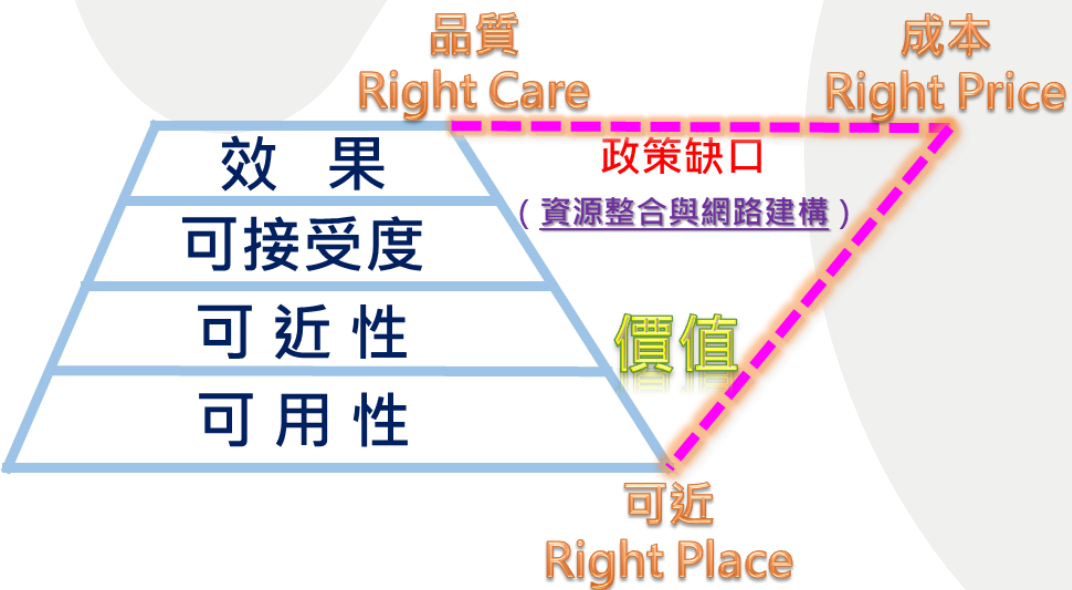
≥

有效服務之涵蓋範圍



現行健康照護體系政策缺口與補足

—補網— 價值根源

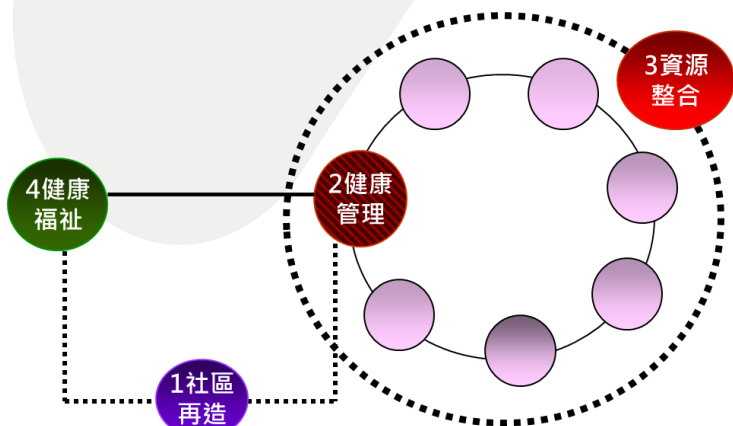


透過科技、人文倫理及想像創新的融合，
 締造「為生民立命，為萬世開太平」的新可能。

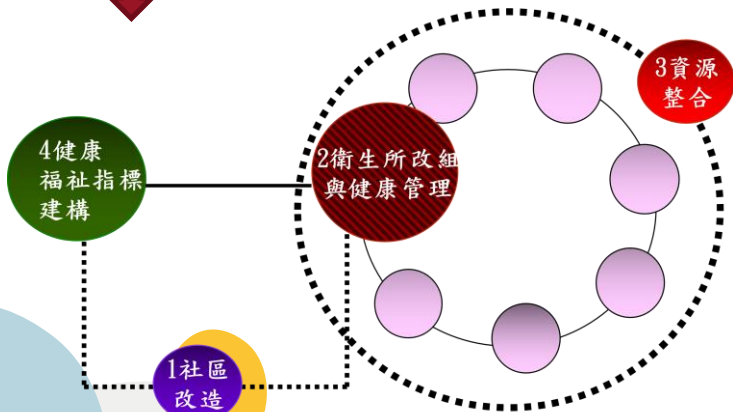
資料來源：系統、整合與健康照護網絡建構

從「以病人為中心的醫病關係管理」思維出發，最後落實「以全民為中心的體系關係建構」之宏觀作為；進而生活圈內，因著可近性之提高，為病人及民眾創造價值和健康福祉。

健康體系再造之框架



↓ 體系建構與資源整合



<p>1. 社區再造</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社區充權 (Community Empowerment) 社區(會)改造 --- 社區(民眾) 健康福祉的自我意識 --- 生命價值觀的建構 ➢ Screening --- Defect Finding(發現缺陷)
<p>2. 健康管理</p>	<p>透過1+2, 建立社區健康管理機制→衛生所改組</p> <ul style="list-style-type: none"> • 避免健康保險資源浪費, 改變民眾就醫行為 • 家庭是醫療照護的第一線場所, 以及健康行為觀念的發源地, 透過對家庭的探討, 探尋體系危險因子與健康促進因子的家庭聚集, 進而了解家庭的潛在影響力。
<p>3. 資源整合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 以全民為中心的體系建構之醫病關係管理是在生活圈內(可近性之提高) ➢ 將現有資源多方整合、檢討
<p>4. 健康福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 為病人(民眾)創造價值

資料來源：系統、整合與健康照護網絡建構

社區再造



3超 (3B) — “Three Beyonds”

Beyond hospital to community

Beyond quality to value

Beyond healthcare to health

“社區”
“價值”
“健康”

醫療

保健

論人計酬
Capitation
健康照護網
路



社區深耕

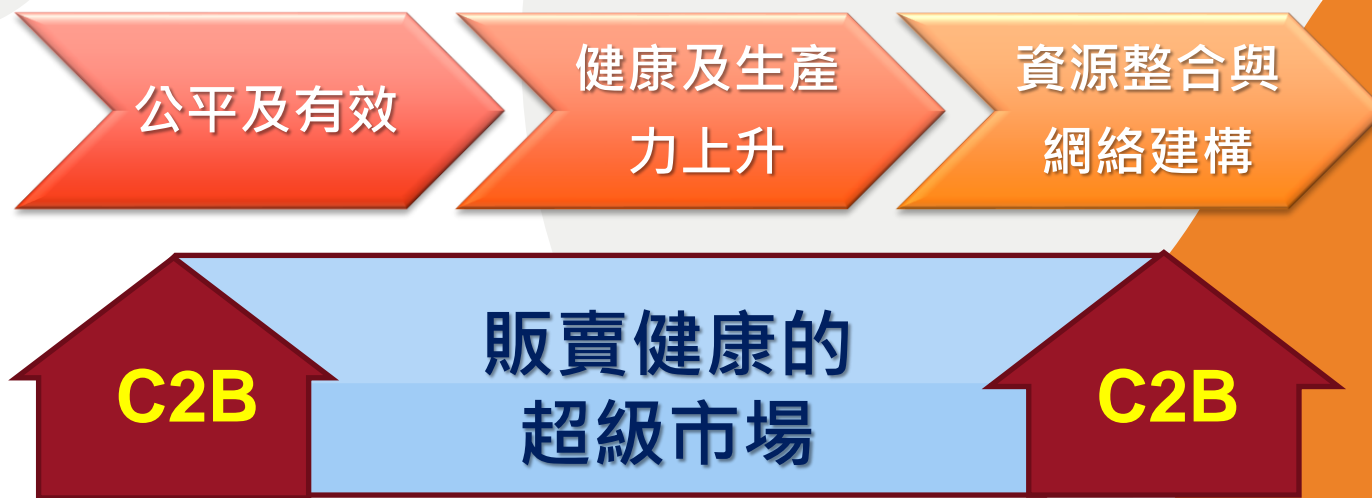


健康價值

資料來源：系統、整合與健康照護網絡建構

體系再造與整合

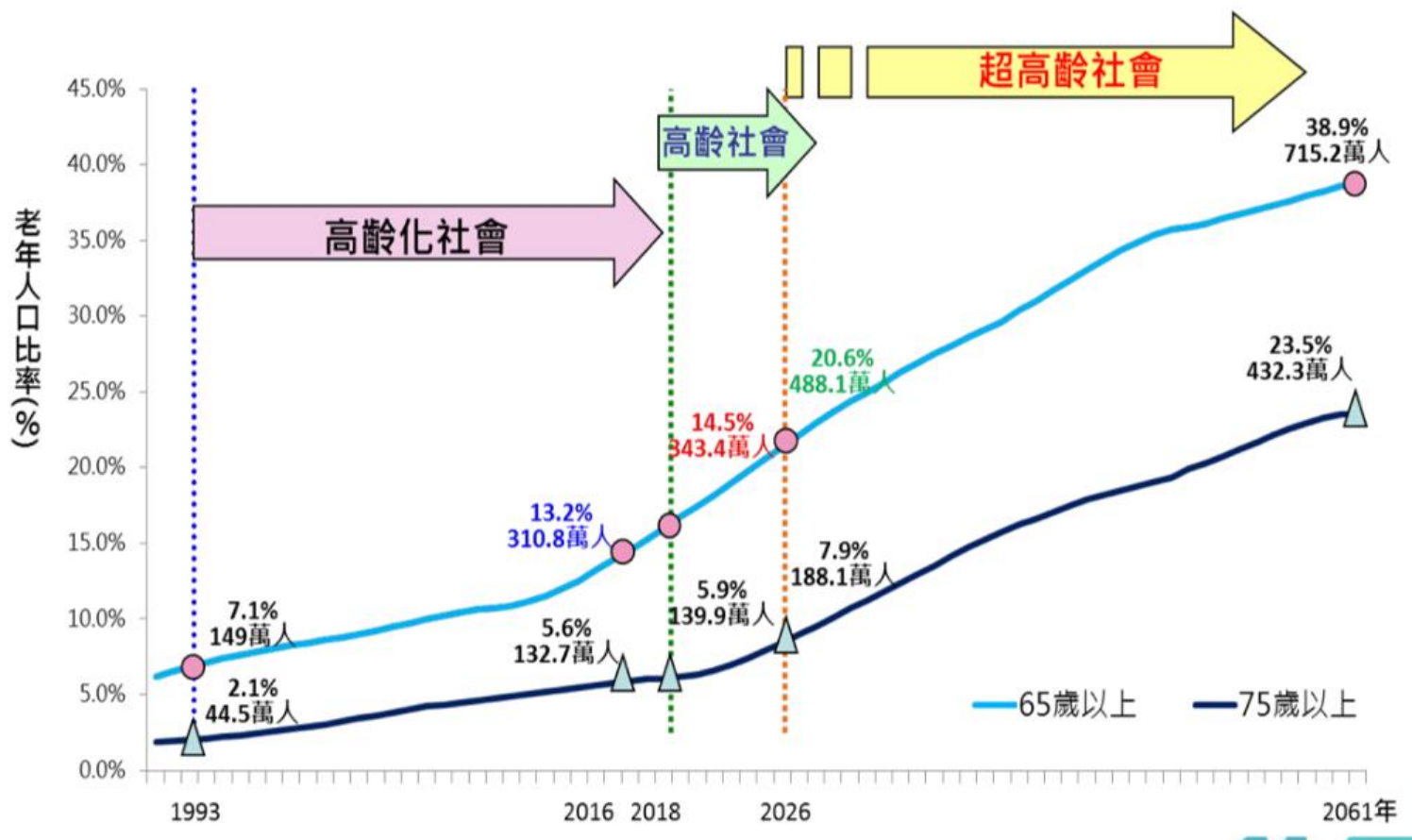
改善公共財規劃與供給



透過**系統整合**概念，發展以個案為中心，以家庭為單位，以社區為基礎的連續性全人照護，建構民眾成功老化的價值體認，並能**進而推動健康產業的品質與內涵**。

資料來源：系統、整合與健康照護網絡建構

台灣邁向超高齡寡居時代



(今周刊，2021)

亞洲人口雁行老化

時間(年)	第一階段 出現少子化現象	第二階段 步入高齡社會	第三階段 勞動人口漸減	第四階段 總人口數漸減
	總生育率低於 2.1	老年人口占總人口數 14%以上	勞動人口 開始減少	總人口數 開始減少
1960-1965	日本			
1965-1970				
1970-1975				
1975-1980	新加坡			
1980-1985	香港、台灣			
1985-1990	韓國			
1990-1995	中國	日本		
1995-2000	泰國			
2000-2005			日本	
2005-2010	越南			日本
2010-2015		香港	台灣	
2015-2020	印尼	韓國、新加坡、台灣	中國、香港	韓國、台灣
2020-2025	馬來西亞		韓國、新加坡	
2025-2030		中國、泰國		中國
2030-2035	印度			
2035-2040	菲律賓	越南	泰國、越南	新加坡
2040-2045		馬來西亞、印尼		泰國、越南

台灣65歲以上長者慢性病罹患情形

性別	一項以上	二項以上	三項以上
全	86.3%	68.6%	47.3%
男性	84.3%	64.1%	40.7%
女性	88.1%	72.5%	53.1%

備註：

1.樣本數：3204人(男生1526人、女性1678人)

2.慢性病包括：高血壓、糖尿病、心臟病、中風、肺或呼吸道疾病

(慢性阻塞性肺疾病、氣喘)、關節炎、胃潰瘍或十二指腸潰瘍、肝膽疾病(不包括肝癌、膽囊癌)、髖骨骨折、白內障、腎臟疾病、痛風、脊椎骨骨刺、骨質疏鬆、癌症、高血脂、貧血等17項。

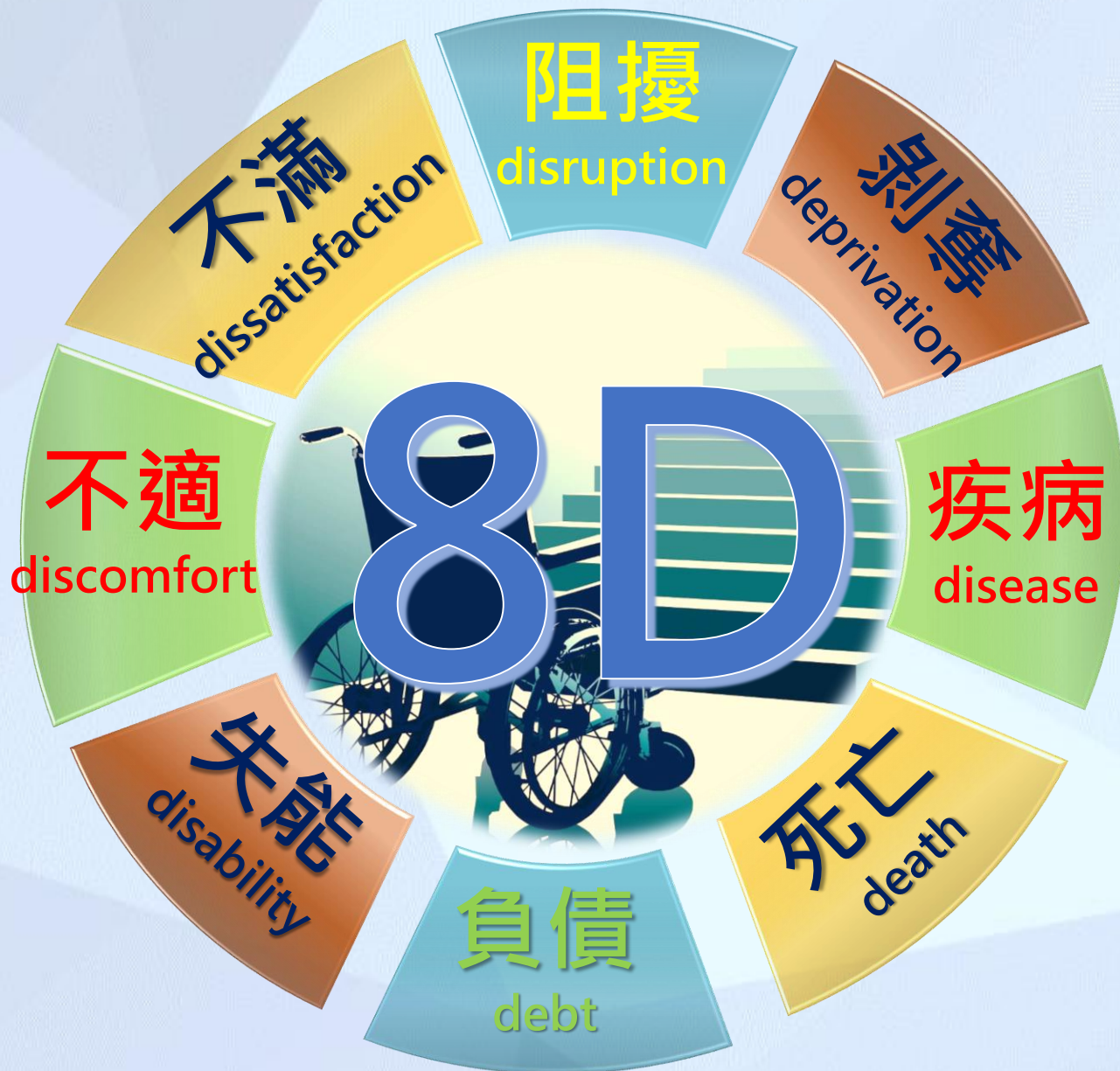
3.百分比經加權處理。

4.資料來源：國民健康署102年「國民健康訪問調查」





- 貧富差距
- 債台高築
- 高齡社會
- 人口減少
- 勞動力下降

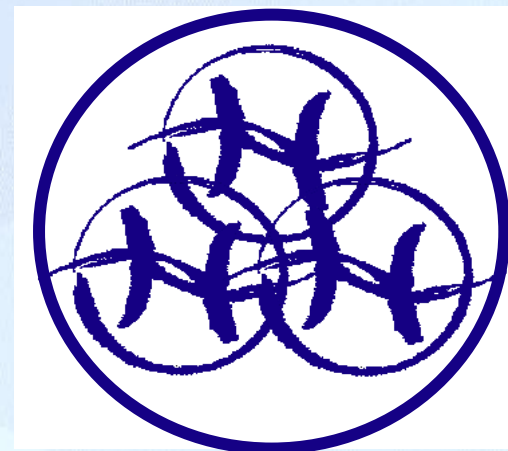


健康管理

Triple H

健康三兄(姊)弟(妹)

Triple H: 健康識能 Health Literacy
健康評估 Health Evaluation
健康促進 Health Promotion



- **大圈圈(Big Circle):** 全面系統(System Universal)
- **小圈圈(Small Circles):** 和諧(Harmony)
- **H:** 人性(Humanity)、整體論(Holism)、
希望(Hope)、健康(Health)
- **交界處(Intersection):** 全民健康(Health for All)

健康福祉方程式

健康福祉

= 3H + 5P - 8D

Precise Preventive
Health Service (PPHS)
精準預防健康服務

Precision Medicine
精準醫學

H Health
P Promotion

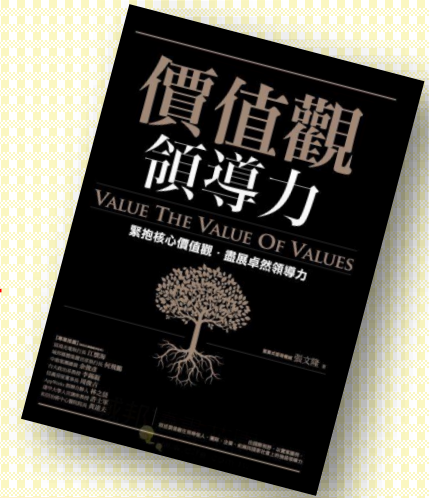
H Health
E Evaluation
P Personal
P Prediction

H Health Literacy
P Prevention
P Participation

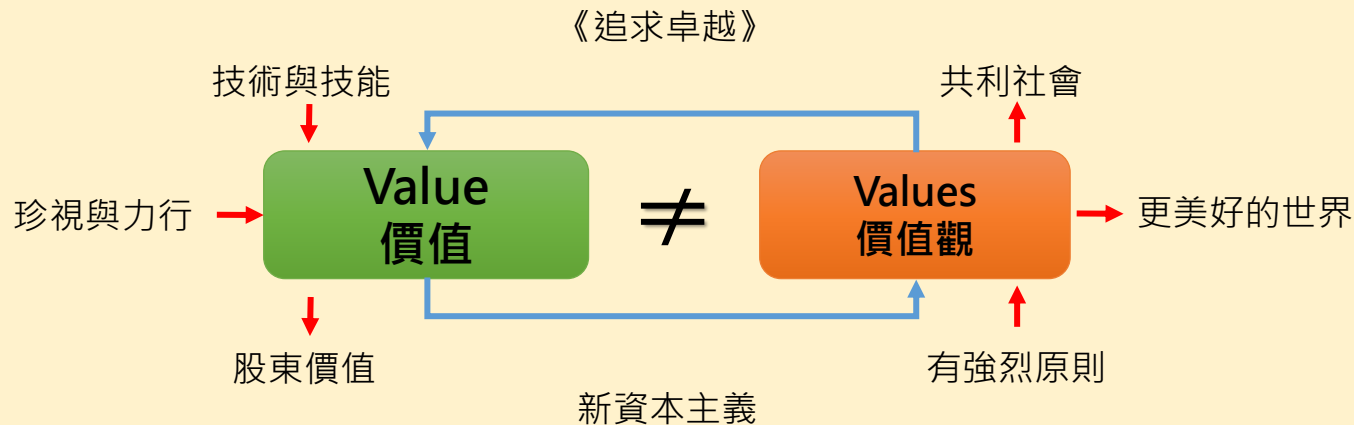
從「價值觀」出發 ——生生不息——

Value VS. Values

企業經營無時無刻不在計算價值，隨時都在追逐價值(Value)，可是價值觀(Values)無價，是不可計算，有了價值觀，企業才能找到永續經營、基業長青的依據。



挺進一個價值與價值觀平衡經營的新時代



內心的力量-改變的根源

在自己所擁護的價值中看到能力



•顧客關係管理是在生活圈內(可近性之提高)為顧客創造價值

- In the community
- By the community
- For the community
- Of the community(從生態、環境到社區的永續長存)

從「病人中心的醫病關係管理」思維出發，最後落實「全民中心的體系關係建構」之宏觀作為；進而在生活圈內(可近性之提高)為病人(民眾)創造價值(健康福祉)。

$$\text{價值} = \frac{\text{品質}}{\text{成本}} \times \left(\frac{\text{可近}}{\text{組織倫理係數}} \right)$$

組織的可近 } 技術整合
 功能的可近 } 組織運作
 文化的可近 } 病人或會員中心
 (在地化;社區或生活圈)

—創價流程的加值係數

人生的終點，是生命的無限延長
 (歸零就是無限)

健康福祉光帶



健康程度	1						0
健康情形	↑	病前期	↑	致病期	↑	殘障	↑
			發病				死亡
預防層次	↑	初期預防	↑	次期預防	↑	終期預防	↑
服務類別	↑	公共衛生服務	↑	醫療服務	↑		↑
	↑						↑

健康福祉服務產業

策略IQ—開創醫療創新

低策略智商

盲目樂觀。

中策略智商

遇到問題就嘗試解決，也許有時候能順利解決，但是問題總會不斷地產生。

高策略智商

專家創造策略，先掌握遊戲規則，再保持得分，最後制定策略，透過指標的達成，瞭解企業的進展情況。

「創造價值」，
而非固守於過往治病的保守策略。

不虛此行

——「勇踏前人未至之境」的興奮心情，迎接每一個挑戰，導向璀璨的生命航程！！——

擁有最多可能
創造最多可能的地方

健康(醫養結合)照護
生態體系

一群聰明、精彩、充滿愛心的人，對知識的尊敬與熱情、對智慧的探索與追尋，以及對自我、對宇宙無止境的好奇心；必然會結晶出某種卓爾不群的價值觀和生活態度

身體是意識的表現

-身心整合的療癒力量-



- 一個活人的身體需要兩種無形的本質才能運作，也就是我們平常說的意識(也就是魂，soul)和生命(也就是靈，spirit)。意識產生訊息，由身體表現，所以能被看見。意識之於身體，就好像廣播節目之於收音機。由於意識的性質是無形、獨立的，所以顯然不是身體的產物，也不用依靠身體而存在。
- 活人身體中發生每一件事，都是表現與其對應的訊息模式，或說是對應影像的凝聚(影像的希臘文是「eidolon」，也與「意念」的概念有關)。脈搏和心臟遵循特殊的律動，體溫保持在固定的範圍，腺體分泌荷爾蒙，或是抗體的產生，這些功能都無法單靠物質名詞來解釋，每一種功能都依賴對應的訊息，而訊息的來源就是意識。當各種身體功能以特殊方式一致運作時，就會出現和諧的整體模式，也就是所謂的「健康」。如果某種功能出了差錯，就會或多或少影響整體的和諧，我們稱這種結果是「疾病」。

-疾病的希望，第四十一頁，托瓦爾特·德雷特福仁著

健康管理思維、機制及行為之翻轉

一生守候 -靜心寰宇-

↑
身體是意識的表現
↓

意識(生存)：魂(soul)；無形的·獨立的

↓ 信息

身體(存在；能被看見)：心；習慣領域(Habitual Domains)

↓ 生活

生命(靈；Spirit)：意識流串織；生生不息

↓ 意義與價值(Legacy)

永恆

-內在的力量：改變的根源-

生命是舞者，而你是舞步

有幾個字可以表達生活藝術的秘密，也是所有成功與快樂的秘密：與生命合一。與生命合一就是與當下合一。然後你就會明白，其實不是你活出生命，而是生命經由你活出來。

生命是舞者，而你是舞步。

理性之夢——什麼才是真實的人生？

「存在」的本質——「思考」

「存在」與「意義」

——生命可以如此非線性——

古人以為……宇宙渾沌無序，今人也有相似的看法！可是其間是有差別的。穴居人認為自然像任意滾動的骰子；現代人則認為自然是刻意灌上鉛的骰子。

——物理學家福特(Joseph Ford)

- 自然的力量激發我們思考自己的存在。
- 讓我們的存在成為真實。
- 學習如何將生命當成一份禮物而活，叫別人也因為我們的存在而歡樂。
- 生命的無奈，在於走過方知來時路。
- 「存在先於意義」，「未經檢驗的生命是不值得活的」，我們透過一種偉大得無法理解的「愛」；一種深渺得無法闡述的「真」；一種豐沛得無法盛載的「美」，一種堅持不懈無法擊破的「聖」，來彰顯何為「人」。有些事做了能帶來一時的滿足，有些事做了可以帶來一生的滿足，有些事，做了可以帶來永恆的滿足。

以人為本——哲學探底

悟

存在

健康

生存

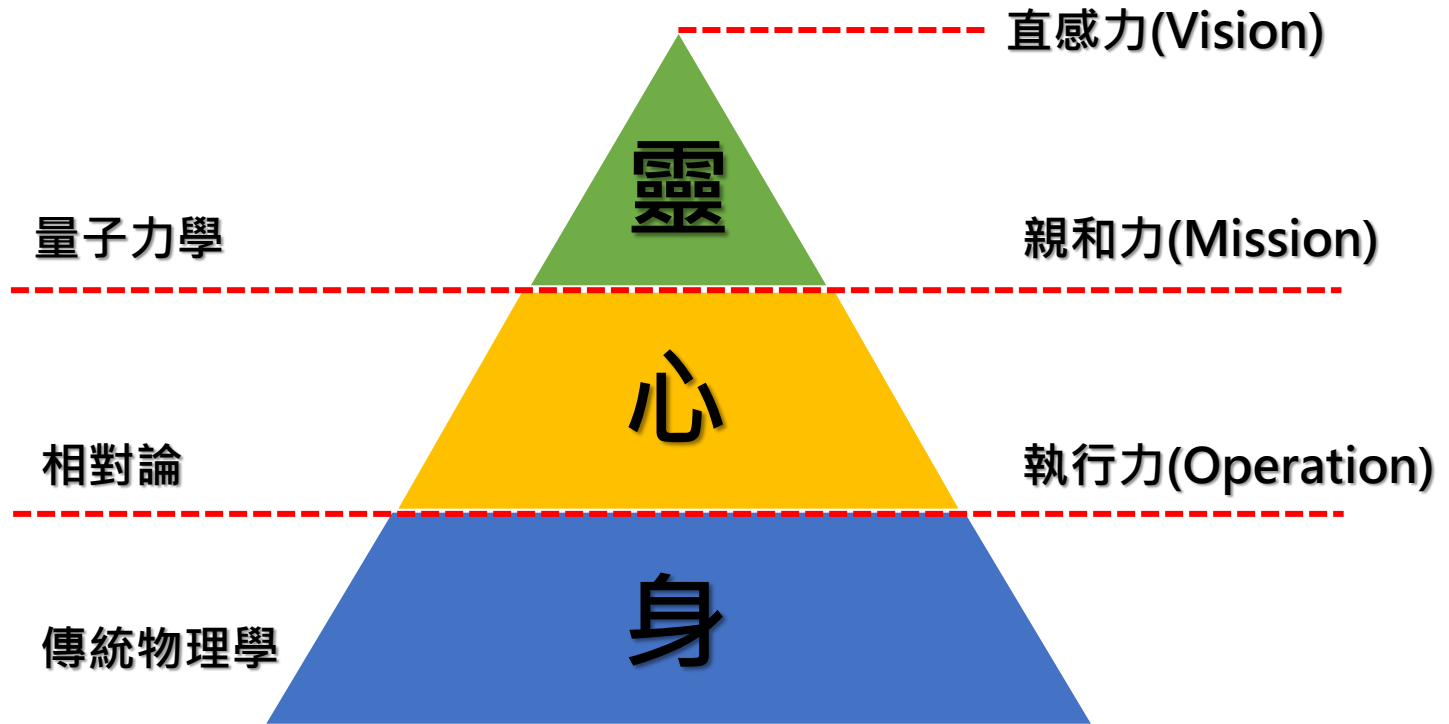
生活

生命

『存在』的『意義』

在活出『生命』的『價值』

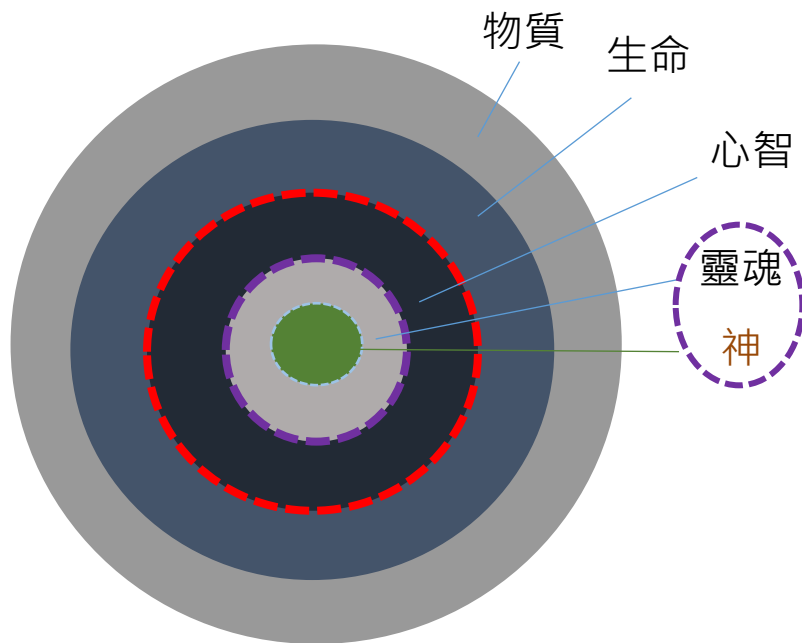
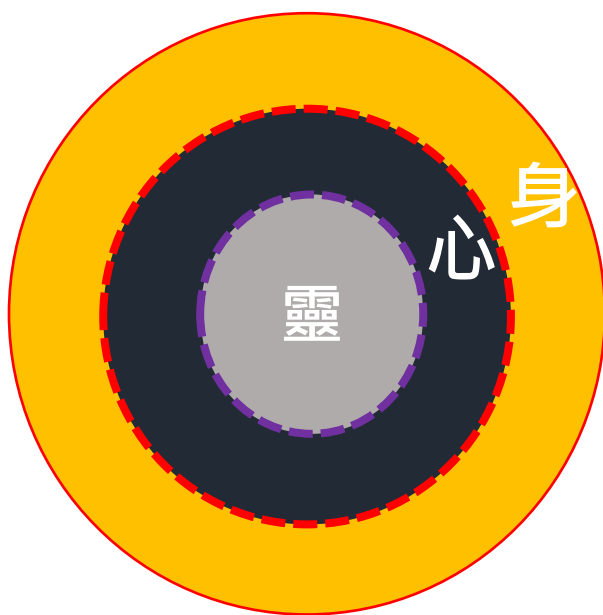
身心靈的管理思維



- 一個社會如能身心靈皆和諧發展，這個社會絕對不會混亂。


健康新概念與身心靈(全人)生命整體觀 (生命整體觀)

肯恩·威爾伯



死亡雖然是結束，但是意識到死亡卻是肯定生命意義的開始，死亡意識即是生命意義的契機。

生存



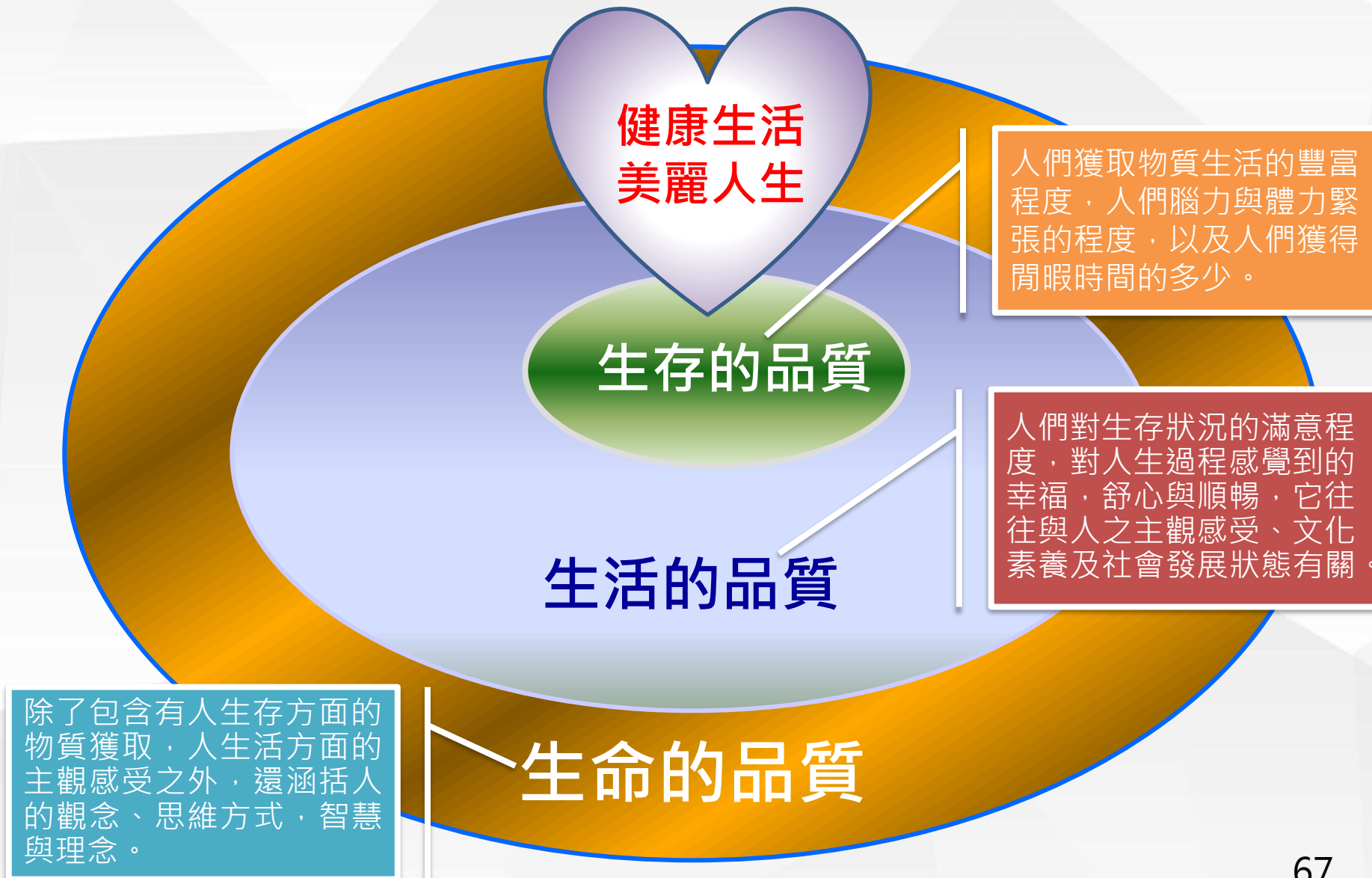
建構生命工程認知：

「**存在 (Existing)**」的動力源是「**生存 (Being)**」。

生命的目標可以說是**無限的生存**。人做為一種生命的形式，其所有活動和目的，都只從一個指令：**生存**。生存動力是人類所有活動的基礎；自我的生存，必須與文化、世界結合也就是**身、心、靈、社會的結合**。

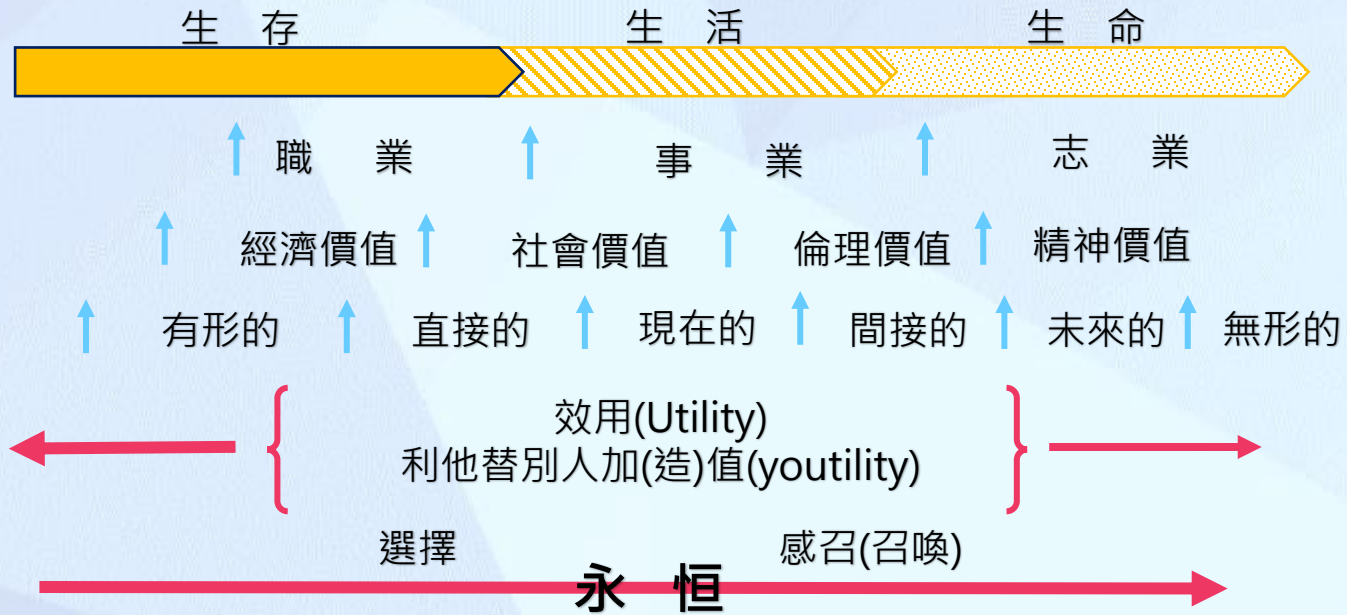
生活的目的 - 在增進人類全體的生活
生命的意義 - 在創造宇宙繼起的生命

教宗若望保祿二世主張：在死亡那一刻到來之前,生命具備著與生俱來的尊嚴。



承諾與追尋

- 意義與價值 -



人生不是從世界上提取出來的救助酬金，
而是用於世界的一種投資。



當我們離開人生的那一刻，留下了甚麼足跡能幫助這個世界變得更美好？

心靈的航標與燈塔

- 「意義」的追索與「價值」的串織 -

我看到無數相似而平等的人在原地不停打轉，追逐微小而庸俗的快樂來填補心靈。每個人都沉默寡言，離群索居，毫不關心他人的命運：對他們來說，子女和親友就是全人類！他們與同胞居住一地，卻對身邊的人們視若無睹。——托克維爾，《民主在美國》

當我們為了更遠大的目標挺身而出，直言不諱，團結一致時，將會帶來樂觀又激勵人心的改變，以及全新的視野。成功並非只透過個人的決心，而是經由合作及社群而達成。

人性及繁榮不需要爭奪優先順序。當兩者並生共存，組織(企業或醫院)將獲利更多。現代顧客想消費的會是以富有意義的方式採取行動。雇主若是能讓員工感受到自己是某種遠大理想的一份子，他們會工作得更賣力。我們誰也無法獨自存在，就算是全球大流行COVID-19導致千百萬人足不出戶的時刻。健康幸福的社群向來依賴其中成員的相互依存。這意味著組織(企業或醫院)團隊無法獨自運作。當私人、政府及非營利部門攜手團結，為了社會利益而進行創意合作，他們就能讓每個人提升到更高的層次。

每個人都很重要，這個社會要靠每個人的用心、維護、愛護，讓這個社會有更好的發展，就靠這些平凡的人，作出偉大平凡的每一天。

行動力 永續力 影響力 生態力

健康納庶政

健康歲月與壽命等長→成功老化(不恐懼；有智慧)

(身、心、靈與社會的融合)

(無齡未來 年輕無極限)

(五大關鍵的「追尋與探索」)

第三人生

世代共生

幸福長照

翻轉失智

銀色資產

深耕在地邁向永續

惟有互相聯合的**愛與關懷**
能帶來美好的生活品質。



Community Based Integrated Care

地域整合照護

Community Symbiosis Society

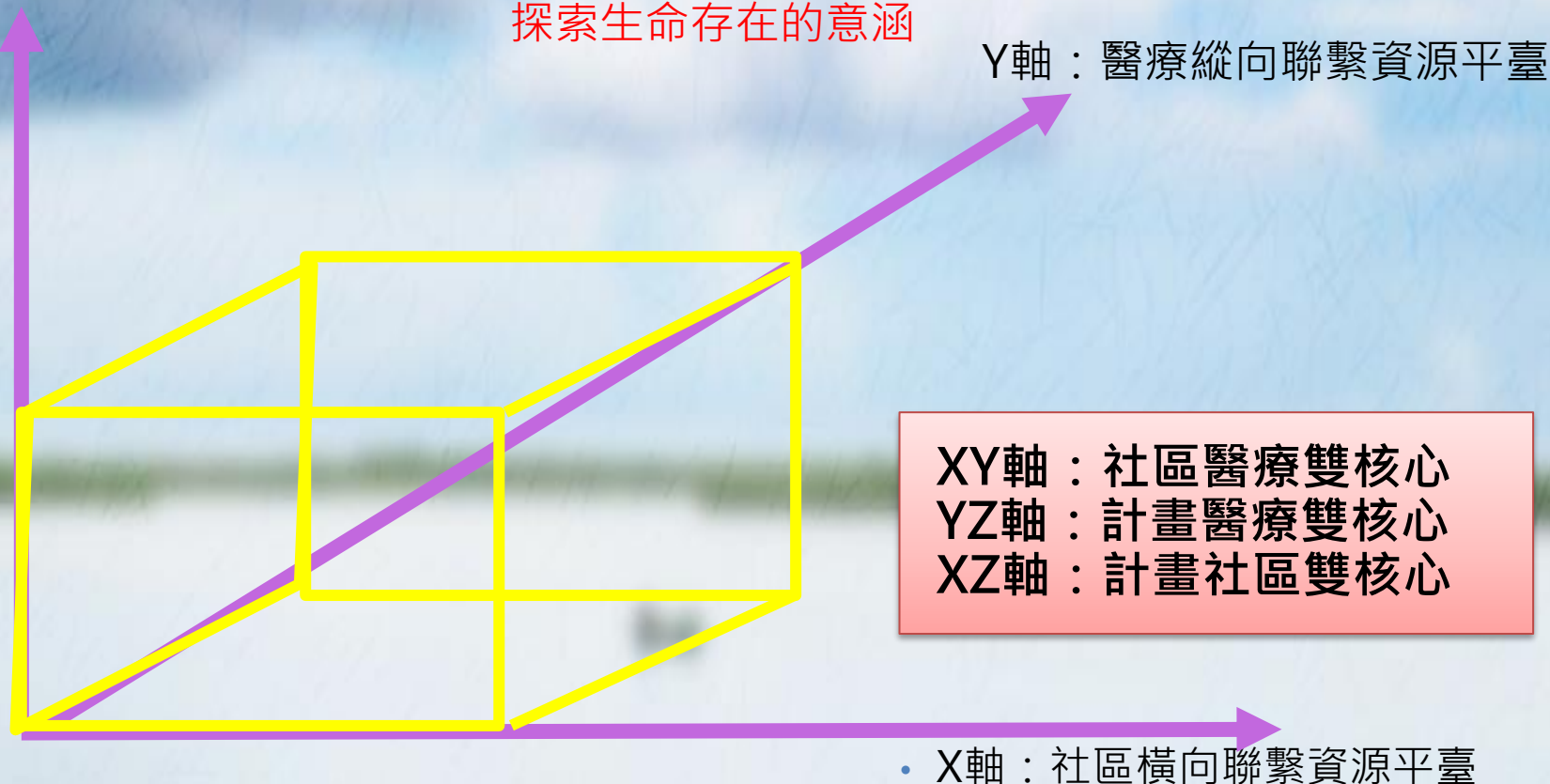
地域共生社會

新概念3D社區

凋零與綻放

常民精神與在地文化為創值的主軸
樸實與艱難之中挖掘生命的悸動
探索生命存在的意涵

Z軸：國家政府社會資源平臺



「民胞物與」的踐行 —社區生命共同體網絡建構—

為構建「健康國家 小康社會」的基礎工程；滿足國家發展衍生之「健康福祉需求」，「健康照護」必須重新被界定，期許以「科學與生命」互動的前瞻宏觀思維深耕「社區整合性服務」。

健康國家 小康社會

-- 在社區探索生命 --



GNP



GNH

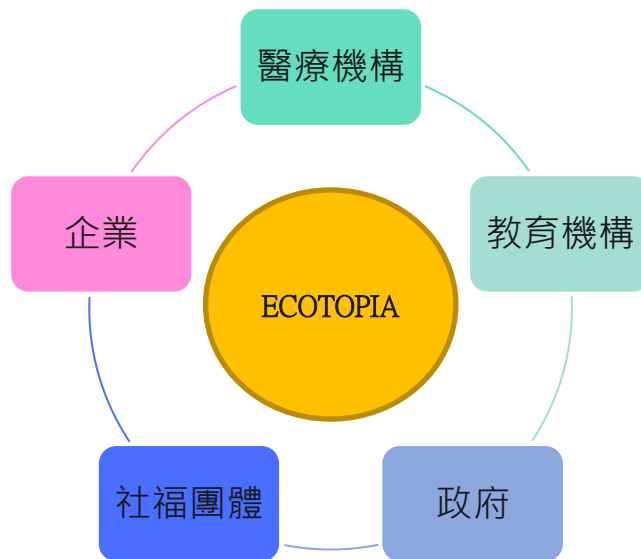
綠樹下，有旅途
小巷裡，有歸處
這裡的步調，叫綠
這裡的幸福，叫聚
有片社區，讓綠(緣)相聚
有片院子，讓笑相遇。



理念架構-打造健康照護生態圈

Health **four** all

身體、心理、社會、靈魂



新的可能

營造一個呵護『身、心、靈』健康的療癒環境

(HEALING ENVIRONMENTS)

「療癒」範疇遠遠超出醫療機構有形的圍牆藩籬。除了一般常見的醫藥囑咐事項外，還包括一些無法假手於他人的生活型態之改變。沒錯，醫療院所或許只能在機構圍牆裡提供「治療」所需之各項醫療活動時，「療癒」卻能在不同時間、不同地點「不經意地」進行著 - - 像是家裡、辦公室、戶外步道或是心臟復健中心。此外，除了醫師、電訪護士、到宅訪視的護理人員、醫護書籍、電腦資料庫、資訊網站或是互動式電視頻道也都能夠提供有用的健康照護。時至今日，「療癒環境」不再侷限於特定場所 - - 醫院；善加運用「療癒環境」能夠協助我們建構出整合型的健康照護系統。

醫養結合，打造健康社區，建構社區健康福祉。激發社區意識，深化庶民生活文化。健康裡，沒有永遠的理想國，有的只是在不斷改變的世界裡，為了真心在社區中生活的人，創造出最好的條件，持續奮鬥。從朝曦到日暮，由青春到年老，縱然人生情境如萬花筒般紛陳千萬現象，一個「愛」字卻始終傳遞，並且塑造成就了我們的面貌。感受「用生命照顧生命，用生命呼應生命」的生命療癒能量，追尋「內心的香格里拉」；迎向真實的豐足人生體現。

服務 思維

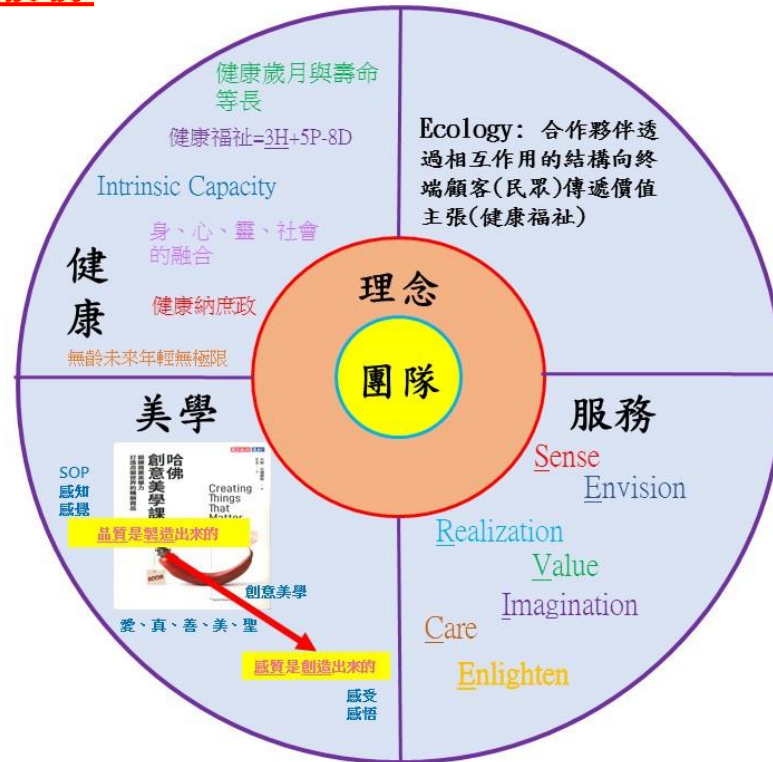
— 建構品牌 創造價值 —

品質。感質。創值

醫療不再只是醫療，而是一種**經驗服務**：

服務 = 彰顯人的價值
= 瞭解人的需求

把設計內化為健康照護文化的基因，才能將健康照護蘊含的無形資源化為**令人驚豔的顯性(促進健康)的力量**。
→ 「**為使用者創造理想自我**」的價值實現。



「感質力」雕琢魅力

體驗經濟的ABCDE:
「美學經濟」的感質內涵，
生活意義與情感的滿足

- Attractive(魅力)
- Beauty(美感)
- Creativity(創意)
- Delicacy(精緻)
- Engineering(工學)

創造顧客意想不到的高品質，給予他們前所未有的體驗，用驚喜達到顧客喜悅。

挑戰與契機

— 把所有精力集中在新的可能 —

想像力的革命:

理想境界的追尋: 認知那看不見的同在

構建最佳健康(醫養結合)照護生態體系與價值創新

理念與科技的涵量

虛擬實境

打破現實的束縛

釋放人類無限的想像力

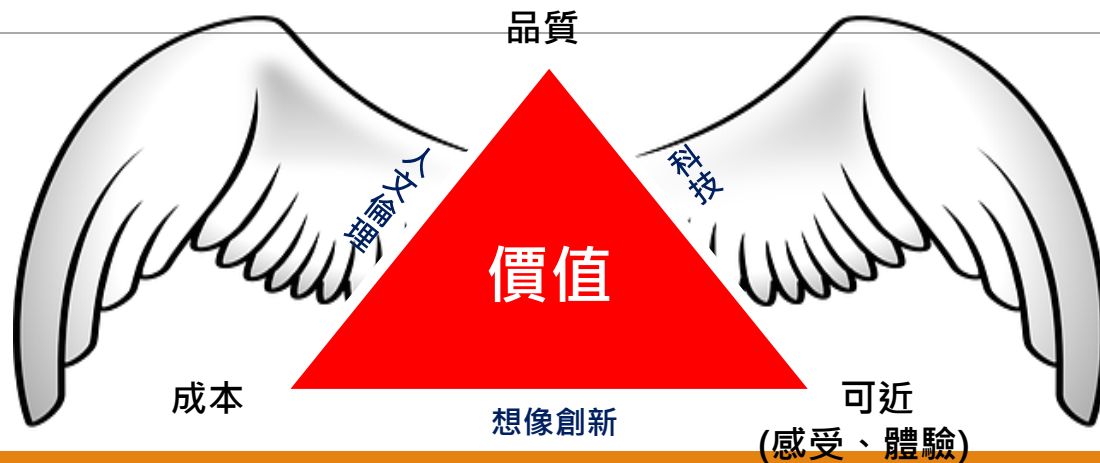
不可能發生的事, 就永遠不會發生

可能發生的事, 就不會是奇跡

透過科技、人文倫理及想像創新的融合,

締造「為生民立命, 為萬世開太平」的新可能。

給科技插上藝術的翅膀



克服任何不可能！

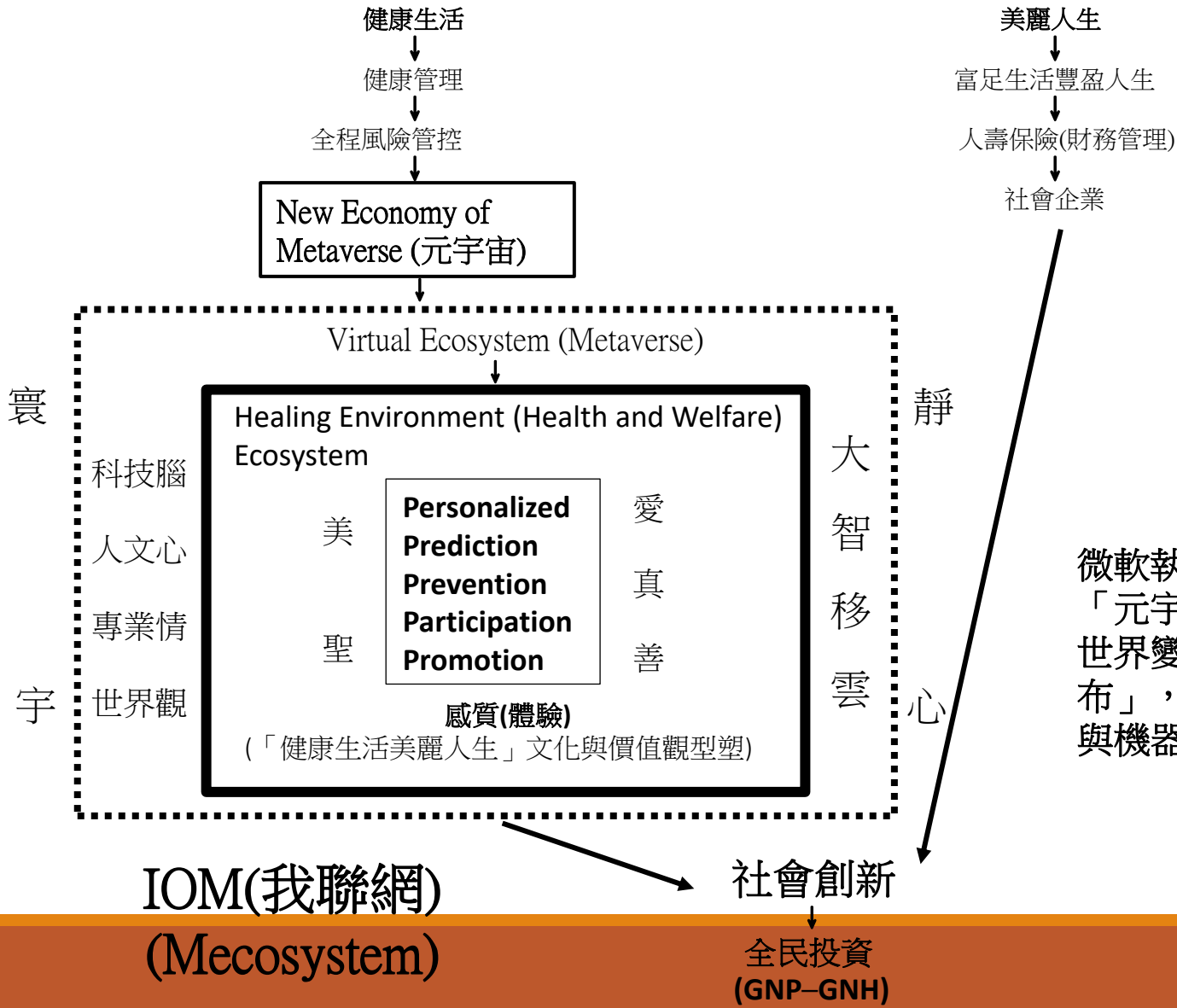
是我們的專長！！

宏大而虛幻的概念

夢想？ 夢幻？

『「天下萬物生於有，有生於無」與「有無相生」』——老子

「健康生活，美麗人生」的社會創新



微軟執行長薩蒂亞·納德拉：
「元宇宙是個平臺；整個
世界變成一張應用程式畫
布」，並且透過雲端軟體
與機器學習來輔助

追思

-永恆珍貴的印記-



石曜堂
2016.07.03

和國敏兄相識、相知、相惜是「永恆珍貴的印記」。

我們的感念「永續長存」。

2016年6月14日(星期二)中午和內人、志良兄到醫院看他，
他默默無語，但我們內心深處交流祝禱，
謝謝國敏兄勇敢堅毅，執著的撐過我們看了他，
下午他離開，永遠的離開。

國敏兄一生當中，
無止境的「經營」與「追尋」，
經營「意義」與追尋「價值」，
從富足的生活到豐盈的人生。

人生有兩大追求，
一是「履歷成績」；二是「悼文成績」，
「履歷」要以成就征服世界，「悼文」是以美德感動別人。
人生有兩本帳：私人小帳與社會大帳。

我們攀登兩座大山；
前山是「利潤」之山；後者是「責任」之山。

成功的登山者，在選擇上有先後，

但最後的目標是在後山山嶺，

向大家大聲宣布：我到達了責任之峰。

在人生道路上，必須不斷問自己，

追求成功之際，我們該如何回應內心抉擇，無愧於人生？

人的價值常奠基於信仰、想法與理念等無形的事物之上。

我們每個人都希望自己變得更好，要如何改變？**要靠「修為」**

而「修為」的最終目的，是為了幫助別人。

「修為」是「化抽象哲理為具體證悟之事」，

這「化」是「歷程」，它是諸法中原有其一定的次第或境界，

但其中的轉折進出卻又因每個人的因緣情性而有不同。

國敏兄的「修為」，使他成為想成為的自己：

「把愛展現給世人，健康照護的專業及生活，
變成一項藝術工作的倫理意義及精神價值」。

國敏兄的一生精彩豐富，要用簡短文字來敘說並不容易，
所有的描述只能略敘

他畢生「為偏鄉、為弱勢提供全人醫療服務」的職志。

近代以色列詩人福林德(Robert Friend,1913-1998)，曾有短詩(我杯)一首：

他們說我就要死了。
為何我對此一點都不在意？
我杯已滿，就讓它溢出又何妨？

人生如杯，有人一世虛空；永遠不滿，國敏兄則對未來認真，拒絕隨波逐流，
他對台灣社會及健康照護有著深層的不滿，並能持志不懈的關懷與批判，
他對健康照護的改革有執著的理想與對台灣社會各式各樣打抱不平的反思。
他滿溢的杯，使他不但自己沒有畏懼，還能賜福給別人。

國敏兄是一位杯子滿溢的人。

當我們種下一棵樹，

而且完全明白自己不可能坐在樹蔭下乘涼時，

至少我們開始發現，人類生命的意義。

國敏兄一生締造的「意義」成蔭，形塑的「價值」廣澤。

國敏兄踏上西方的旅程，先一步離開我們，

但「愛」會影響很多人、事、物，傳送的力量恆久。

國敏兄一步一腳印踩出生命的意義，

活出屬於自己特有的生命價值

一生的終點，不是生命的結束，而是無限的延伸與圓滿的連續。

秋川雅史的一首詩

「化做千風」

獻給國敏兄，表達我們無盡的追思

請別在我的墳前哭泣
因為我不在那裡長眠
我已化身千風
遨遊在浩空

在秋天化為晴光，遍照田野
在冬季化為白雪，璀璨如鑽
在清晨化為啼鳥，喚你甦醒
在深夜化為星辰，為你守護

改變的力量

— 超連結 —

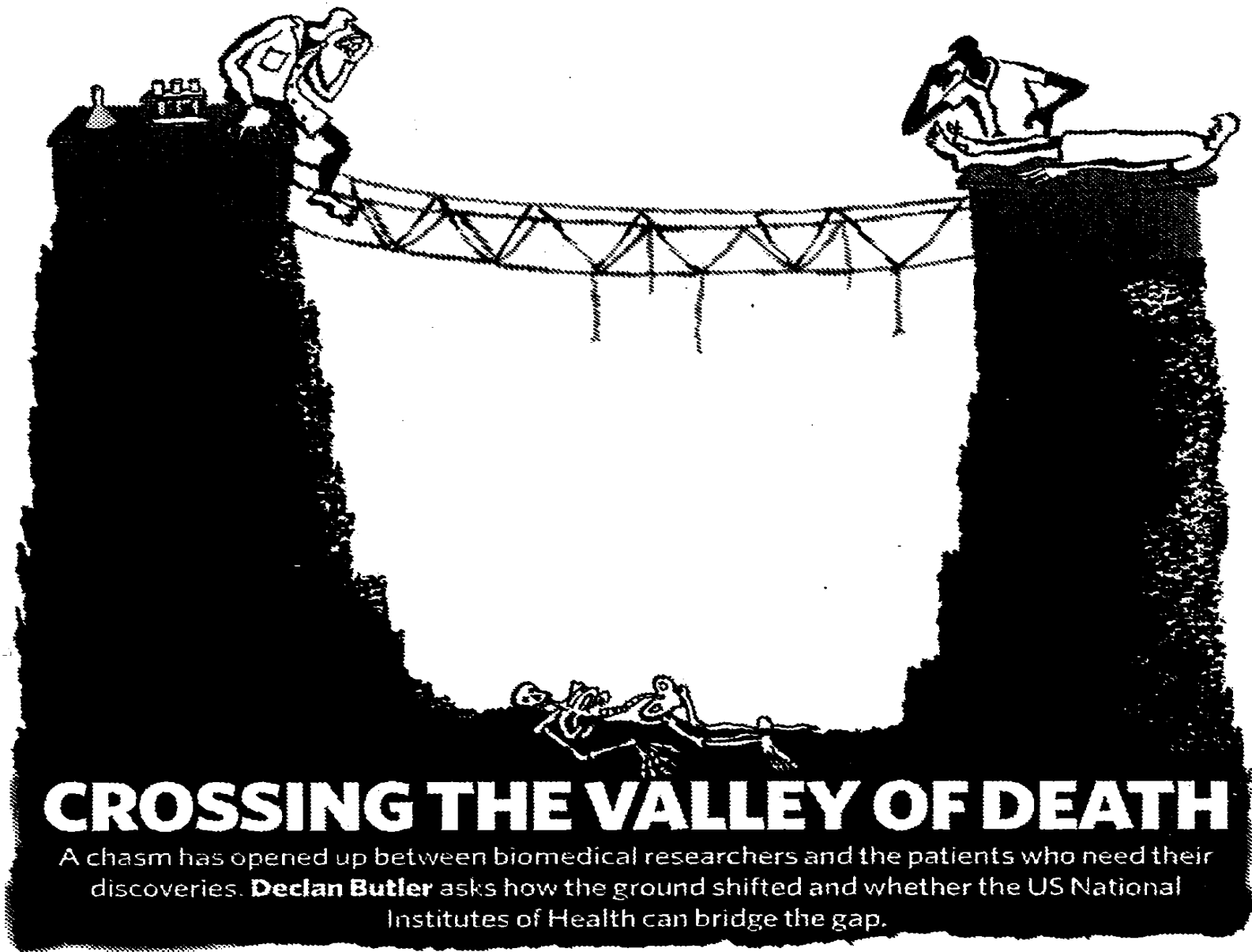
以混合力迎向挑戰；學習新力量，整合舊力量來改變自己，迎向挑戰。讓新舊力量的組合產生比個別的加總更大的力量，去優化、去驅動整個世界前進。

- 由連結而起的新力量：
 - ✓ 舊力量像貨幣，封閉，強調擁有、排他，注重階級、專業。
 - ✓ 新力量像流水，開放，強調參與、匯集，由下而上、協作創造。
- 想快速擴散、病毒式傳播與參與，必須掌握ACE原則：
 - ✓ Actionable 可據以行動：想法不只要讓人記得、欣賞，更重要的是讓人可以去做些什麼。
 - ✓ Connected 可連結：想法要有分享價值，讓人覺得自己是志同道合社群的一份子。
 - ✓ Extensible 可擴延：概念有主軸、容易改造、混合、客製化，讓人可以自己的方式轉傳擴大。

資通訊整合能力x最佳實驗場域，
孕育萬物聯網智慧

國際級高齡卓越研發中心

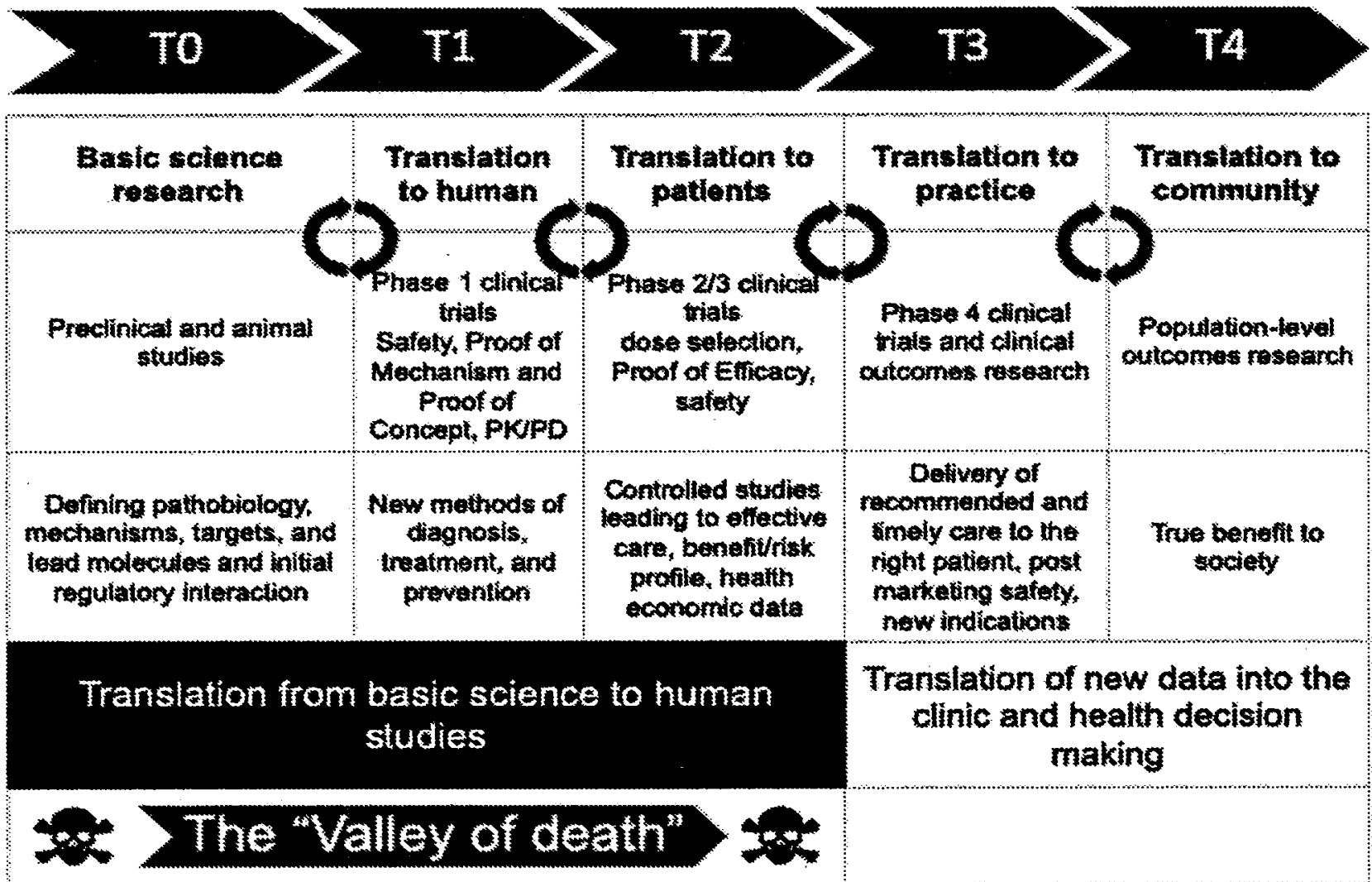
建構「虛擬技術整合與實體組織運作」機制，以「交流、匯流、聚流、行動、共生」，共享長壽生態圈，融合國家發展區域規劃的理念，試探由醫學中心主導，建置「AHEC (Area Health Education Center)」的可能，遂行「轉化 (Translational) 研發」，由基礎有效，臨床有效，產業有效，社區有效至生活有效，用一雙同步全球「健康促進、高齡趨勢」與「標竿」案例的「眼睛」，看到不同可能，並獲得啟發，把觀念和研究編織成一個動人的故事，連結到每個人的生命經驗。



CROSSING THE VALLEY OF DEATH

A chasm has opened up between biomedical researchers and the patients who need their discoveries. **Declan Butler** asks how the ground shifted and whether the US National Institutes of Health can bridge the gap.

Nature. 2008 Jun 12;453(7197):840-2



Transl Med Commun. 2019, 4: 18

Game Changers for Metaverse

科技應用創新AI
(Artificial Intelligence)

使用者行為改變HI
(Human Intelligence)

營運模式BI
(Business Intelligence)

長期策略思維

短中長期目標方向

組織學習(轉型過程)

學習耐心等待：當鐘錶上的分針和時針都走到正確的時刻，才是行動的時候！

L

E

A

R

N

I

N

G

自然流現
向湧現中的未來學習

- 幫助我們找出盲點並且推動變革的思想概念
- 拋開向過去取經的想法，向湧現的未來學習
- 向未來學習的首要之務是瞭解自己

SHARE

Spirit
Health
Alliance
Resource
Education

靈性關懷
健康促進
策略聯盟
資源整合
知識教育

要永遠擁有「學習的熱情」及「改變自己的決心」

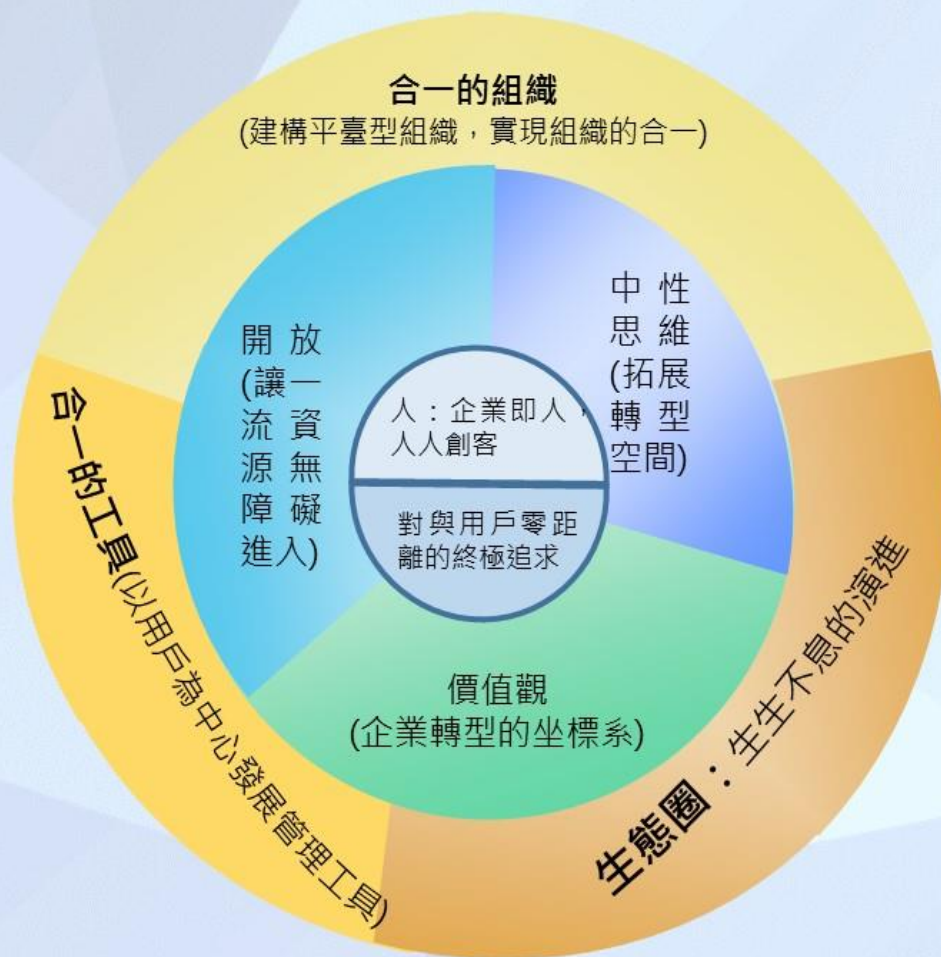
綜結

生態產業化

——探索GEP與GDP雙考核——

綠水青山，冰天雪地轉化成金山銀山

除了GDP(國內生產總值)經濟指標外，GEP(生態系統生產總值)也同等重要



生態系統生產總值(GEP)也稱生態產品總值，是指生態系統為人類福祉和經濟社會可持續發展提供的各種最終物質產品服務(簡稱:生態產品)價值的總和，主要包括生態系統提供的物質產品、調節服務和文化服務的價值。

我們的終極追尋

- 健康(富足)生活 美麗(豐盈)人生-

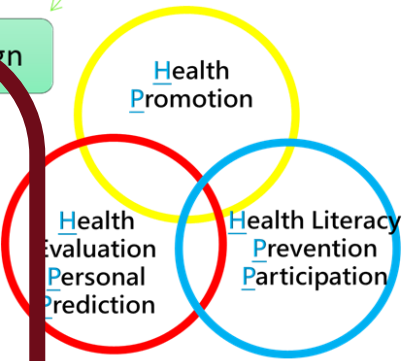
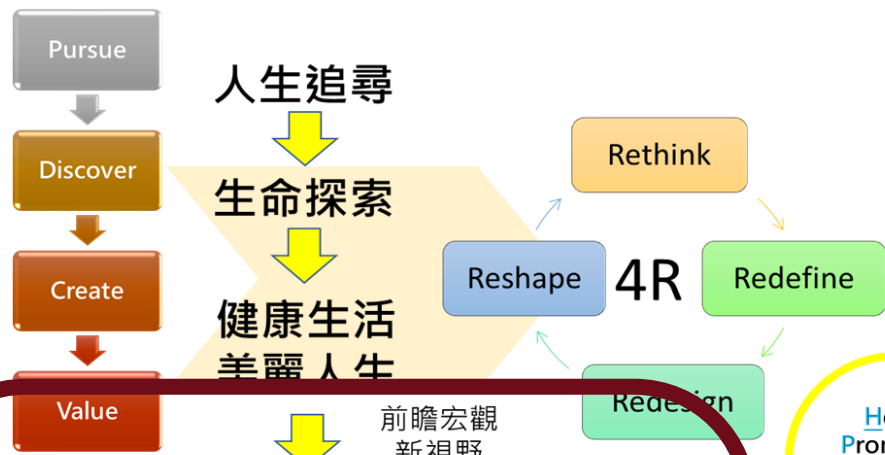
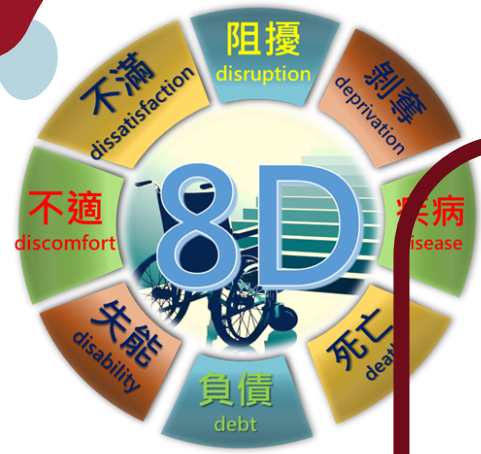
平台

生態圈

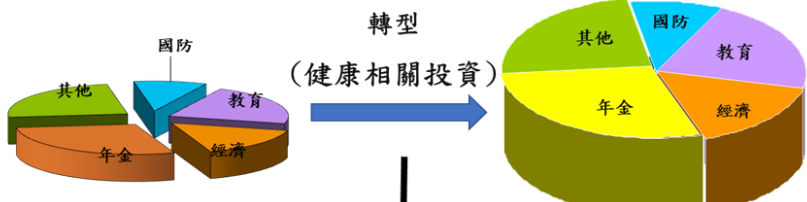
互聯網

創客

- 人類已從物質生活升華為非物質生活，現在追求的是體驗，而不只是擁有，醫療不再只是醫療，而是一種經驗服務。
- 把設計內化為健康照護文化的基因，才能將健康照護蘊含的無形資源化為令人驚豔的顯性(促進健康)力量，「為使用者創造理想自我」的價值主張。
- 要幫助顧客(用戶)達到目標，需要用戶的參與及配合，因此我們必須要在產品或服務裡，內建一些機制誘導用戶改變行為。
- 尊重「人」，激發每個人的潛力，使其發揮到極致。
- 創造用戶價值；用戶需求和市場銷售融合。
- 同用戶零距離。



大健康(健康醫療)產業
健康福祉方程式3H+5P-8D
GDP ↑ KPI(健康國家 小康社會) GNH ↑



選擇, 資源與整合的互動
國家發展轉型範圍內之醫療體系改革
Health in All Policies (健康納庶政)
提升健康福祉及生活素質
國民幸福感提升

- ※醫療體系改革為國家發展後之下一步：
- 資源整合(人力、資本、材料、服務)
 - 發現自我(個人健康管理)
 - 疾病預防
 - 大健康 (E-Health)

永續發展

經濟責任

ESG

SDG

Resilience development

GNH

社會責任

環境責任

DEI

〔 多元(Diversity) 公正(Equity) 包容(Inclusion) 〕

終程感悟

——我夢見了畫，於是我畫下了夢(梵谷)——

將屬天的能力吹入你的靈魂

——健康生活 豐盈人生——

夢

——創值的行旅——

如夢之夢

——浮生若夢 · 若夢非夢——

尋夢 築夢 圓夢 創值

——美麗的天空是我們心中的故鄉——

外在的烏托邦

內在的香格里拉